

Pressmeddelande/uppdaterat

2014-09-05

Idrottens Spel ger idrotten ökade möjligheter till intäkter genom ny bingosajt

Idrottens Spel, som ägs av Västsvenska Idrottsförbundet, delar varje år ut cirka 30 miljoner kronor till idrotten. Sveriges största bingoarrangör lanserar nu bingosajten idrottensbingo.se och satsar på att nå hela idrotts-Sverige.

– Vi finns till enbart för att skapa resurser till idrottslivet och nu kan vi erbjuda föreningarna ytterligare en bra möjlighet att få in pengar till verksamheten, säger Matz Wallander, koncernchef för Idrottens Spel.

Idrottens Spel ägs av Västsvenska Idrottsförbundet* och omsätter cirka 550 miljoner kronor. Dotterbolaget Idrottens Bingo är Sveriges största bingoarrangör med 27 hallar runt om i Sverige.

– Bingoverksamheten har varit oerhört viktig allt sedan starten 1979 och jag är oerhört stolt över att det vi levererar kan göra skillnad för föreningslivet och idrottsrörelsen. Den nya sajten idrottensbingo.se, som blir Sveriges modernaste, tror vi kan locka många både ”gamla” och nya bingospelare, säger Matz Wallander.

Det är de cirka 600 föreningar, som var och en ingår i en bingoallians inom Idrottens Bingo, som genom idrottensbingo.se kan förbättra sin ekonomi. Dessa föreningar ingår alla i SBFO, Sveriges Bingoföreningars Organisation.

– Vårt mål är att nå hela idrotts-Sverige. Vi har redan idag med föreningar i Uppsala, Helsingborg, Linköping och Luleå med flera städer runtom i landet.

Den nya spelplattformen har tagits fram i samarbete med Norrköpingsföretaget Proactive Gaming, som är ledande när det gäller spelutveckling på nätet. Företaget utnämndes till årets ”Super-Gasell” av Dagens industri i december 2012.

Läs mer om hur idrottensbingo.se fungerar på www.idrottensbingo.se

*Västsvenska Idrottsförbundet är ett distriktsförbund inom Riksidrottsförbundet.

För ytterligare information:

Matz Wallander, koncernchef Idrottens Spel, tfn 010-250 20 01, mats.wallander@idrottensspel.se
Jenny Jansson, projektledare Idrottens Spel tfn 010-250 20 05, jenny.jansson@idrottensspel.se
www.idrottensbingo.se
www.idrottensspel.se

Moderbolaget **Idrottens Spel** har mer än 30 års erfarenhet av spel från bland annat bingo och lotterier. År 2013 levererade Idrottens Spel nästan 33 miljoner kronor till idrottsrörelsen. Omsättningen är cirka 550 miljoner kronor om året och man har cirka 250 anställda. Dotterbolaget **Idrottens Bingo** är idag Sveriges största bingoarrangör med 27 bingohallar runt om i Sverige. **IDP (Idrottens Digital Print)** är specialiserat på print av variabel data och är ett av Europas modernaste och mest kompetenta leverantörer av skrap- och variabelprint.



– Med nya bingosajten idrottensbingo.se vill vi ge idrotten möjligheter till nya resurser, säger Matz Wallander, VD för Idrottens Spel.