



Tutkimus: Tällainen tyyli vetoaa suomalaisiin naisiin Tinderissä jopa viisi kertaa tehokkaammin

Mediatiedote 5. elokuuta 2015

Pojat ja miehet käyttävät yhä enemmän aikaa ja rahaa ulkonäköönsä.* Axe tutki suosituksen deittapplikaatio Tinderin avulla, millainen tyyli suomalaisiin naisiin oikeasti vetoaa.

Nuorten miesten keskuudessa on juuri nyt trendikästä kasvattaa lihaksia salilla, hankkia ympärivuotinen rusketus sekä pukeutua värikkäästi. Sosiaalisessa mediassa poseerataan salilla tai baarissa, eikä 'duck face' ole miestenkään keskuudessa tuntematon ilmiö. Huomiota herättävä tyyli vaatii panostusta ja peilin edessä vietettyä aikaa, mutta onko siitä hyötyä naismarkkinoilla?

Axe tutki suosituksen deittapplikaatio Tinderin avulla, millainen tyyli 18–28-vuotiaisiin suomalaisiin naisiin oikeasti vetoaa. Kaksi viikkoa kestäneeseen tutkimukseen osallistuivat Joonas, 24 ja Elias, 18, jotka loivat kumpikin kaksi erillistä Tinder-profiilia. Perustiedot – nimi, ikä ja pituus – olivat kummassakin samat, mutta tyylejä oli kaksi.

More Is More -tyyli koostui värikkäistä vaatteista sekä asusteista ja laittautumiseen käytettiin aikaa jopa viisi tuntia. Kuvia oli niin salilta kuin baaristakin. Toiseen profiiliin luotiin Less Is More -tyyli, joka koostui yksinkertaisen siisteistä ja ajattomista vaatteista. Hiukset stailattiin luonnollisesti ja aikaa peilin edessä käytettiin korkeintaan tunti.

Kummallakin profiililla oli yksi aktiivinen profiili viikon ajan ja ne asetettiin tutkimuksen ensimmäisenä päivänä hyväksymään 500 naispuolista henkilöä. Testiajan lopuksi selvisi, kuinka moni heistä oli vastannut myöntävästi, eli kuinka monta Tinder-matchia viikon aikana syntyi.

Vähemmän on enemmän – Less Is More -tyyli vetoaa naisiin yli viisi kertaa tehokkaammin

Molemmat Tinder-miehet saivat tutkimuksessa samanlaiset tulokset: Less Is More -tyyli sai huomattavasti enemmän tykkäyksiä ja myös keskustelun aloituksia. Naisten palautteen perusteella yksinkertainen tyyli vetosi ja hymy oli plussaa.

Joonas, 24

More Is More -tyyli

- Tykättyjä naispuolisia profiileja 500, ikähaarukka 18-28
- 13 matchia, eli 2,6%
- Viisi vastausta keskustelun aloitukseen

Less Is More -tyyli

- Tykättyjä naispuolisia profiileja 500, ikähaarukka 18-28
- 78 matchia, eli 15,6%
- Lähes kaikki vastasivat keskustelun aloitukseen

Elias, 18

More Is More -tyyli

- Tykättyjä naispuolisia profiileja 500, ikähaarukka 18-28
- 10 matchia, eli 2,0%
- Ei keskustelun aloituksia naisilta, yksi vastaus omiin keskustelun avauksiin

Less Is More -tyyli

- Tykättyjä naispuolisia profiileja 500, ikähaarukka 18-28
- 54 matchia, eli 10,8%
- Kaksi keskustelun aloitusta naisilta, lähes kaikki vastasivat keskustelun aloitukseen

Axe Black Less Is More -tyylivinkit sosiaalisessa mediassa

Axe Black -tyylivinkit löytyvät osoitteesta facebook.com/axefinland.

Instagramissa päättyi juuri kampanja, jossa Axe Style Hunterit kiersivät Helsinkiä ja ottivat kuvia tyylikkäästä miehistä. Less Is More -tyylikuvat on ladannut [axefinland](https://www.instagram.com/axefinland) ja ne on tэгätty hashtagilla [#axestylehunter](https://www.instagram.com/axestylehunter).

Axe Black -sarjan hiustuotteet, deodorantti ja suihkusaippua ovat kaikista hyvinvarustetuista päivittäistavarakaupoista ja tavarataloista. Hinnat alkaen 2,50€.

www.axeblack.fi

Lisätiedot ja painokelpoiset kuvat:

Tuottaja Emmi Kupari, emmi.kupari@superson.fi, p. 050 355 1025

*Lähde: <http://www.tehy.fi/tehy-lehti/2014/11-2014/kelpaanko-mina/>