

swedol



SWEDOL AB (publ)

DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 31 MARS 2013

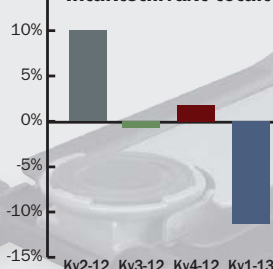
FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG

- ▶ Intäkterna uppgick till 293,9 Mkr (331,4), -11,3%.
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till -8,3 Mkr (19,6) och rörelsemarginalen till -2,8% (5,9).
- ▶ Nettoresultatet uppgick till -6,9 Mkr (15,1) och resultat per aktie till -0,11 kr¹ (0,24¹).
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,2 Mkr (-1,4).

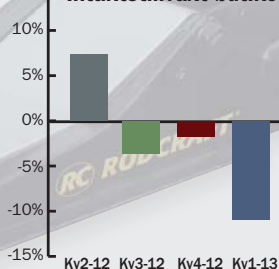
¹⁾ Resultat per aktie är det samma före och efter utspädning eftersom det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.



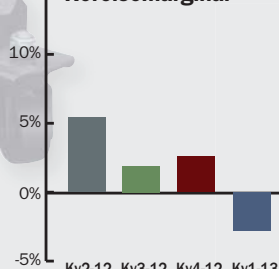
Intäktsstillväxt totalt



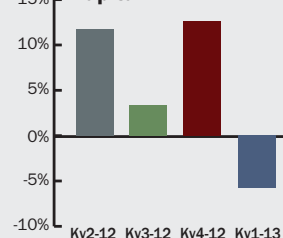
Intäktsstillväxt butiker



Rörelsemarginal



Avkastning på eget kapital



KOMMENTAR FRÅN VD

Marknaden fortsätter att präglas av stor osäkerhet vilket även påverkat oss med en svag inledning på året i linje med konjunkturen i stort. Trafiken i våra butiker var generellt svag och företagskundernas efterfrågan var låg under första kvartalet. Vårt resultat för det första kvartalet, som säsongsmässigt normalt är svagast, försämrades jämfört med föregående år. Det var inte bara den långa och kalla vintern med en försenad vår som påverkade resultatet negativt, även färre försäljningsdagar än föregående år bidrog till en lägre försäljning mellan perioderna. Lägre omsättning i jämförbara butiker, ökade omkostnader till följd av ökat antal butiker samt ökade driftskostnader i form av bl.a. högre el- och snöröjningskostnader påverkade resultatet negativt under perioden. Rörelseresultatet uppgick till -8,3 (19,6) MSEK.

Jag är naturligtvis inte nöjd, men samtidigt kan jag konstatera att vi har en stark finansiell ställning och att arbetet med vårt åtgärdsprogram för ökad lönsamhet och minskad kapitalbindning har utvecklats planenligt under kvartalet. Vi kommer att justera åtgärdsprogrammet löpande i linje med marknadslägets utveckling. Efter periodens slut har vi öppnat en ny butik i Lund under maj månad.

Markku Piippo, VD för Swedol.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Den översyn av kostnadsmassan och kapitalbindningen som genomfördes under fjärde kvartalet 2012 och som resulterade i ett åtgärdsprogram för att säkerställa en mer optimerad kostnads- och kapitalbas i förhållande till den verksamhetsutveckling som kan förväntas framöver har utvecklats planenligt.

Åtgärder för att förbättra kapitalbindningen i form av effektivare lagerprocess har gett avsett utfall under kvartalet och bedöms successivt kunna ge fortsatt positiva effekter. Investeringsakten och lagerbindningen i nya butiker planeras också att bli lägre under 2013. Även genomförda kostnadsreduceringar har påverkat första kvartalet och beräknas få fortsatt positiva effekter.

ERBJUDANDE OCH MARKNAD

Försäljningen sker via egna butiker, postorder, internethandel, besöksförsäljning och genom återförsäljare. Samtliga kanaler är rikstäckande på den svenska marknaden medan butiksnätet och besöksförsäljningen befinner sig i en utvecklingsfas på den norska marknaden. Kombinationen av kanaler och marknader förväntas främja koncernens totala intäktbas. Erbjudandet innehåller ett brett sortiment anpassat till företagskunder inom transport, industri, jordbruk, skogsbruk och byggindustri i syfte att erbjuda dessa kunder en totallösning. För privatkunden som efterfrågar hög kvalitet finns ett brett produktutbud. Sortimentet kombinerar kvalitet med prisvärdhet och innefattar både externa och egna varumärken. Koncernens omfattande produktsortiment utgörs av cirka 25 000 artiklar indelade på cirka 60 kategorigrupper.

Dessa kan i sin tur delas upp i sex produktområden:

- ▶ Elartiklar
- ▶ Verktyg
- ▶ Personlig skyddsutrustning
- ▶ Fordonstillbehör
- ▶ Förbrukningsvaror
- ▶ Diverse*

* Inkluderar NIMAs produktsortiment.

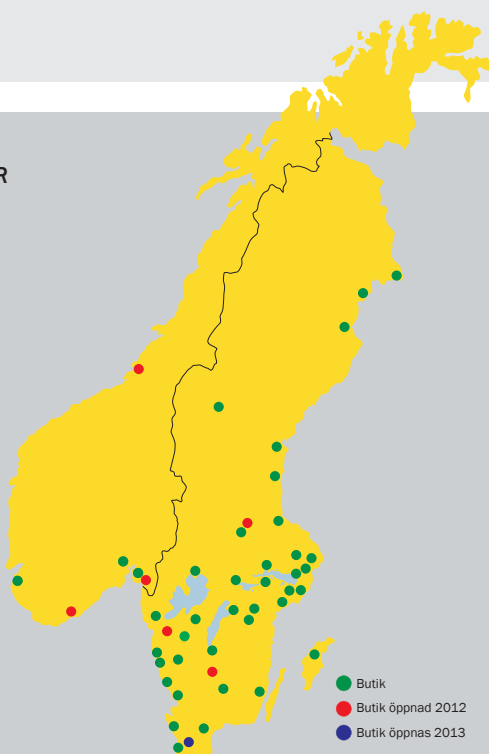
Med varumärket NIMA Maskinteknik AB ("NIMA") breddar Swedol erbjudandet inom kundgrupperna jord- och skogsbruk. NIMA är en av de ledande aktörerna i Sverige som bedriver distanshandel inom jord- och skogsbrukssektorn.

Större delen av försäljningen kommer från 40 egna butiker i Sverige, geografiskt spridda över hela landet, samt sex egna butiker i Norge. Under perioden januari till mars 2013 har inga (2) nya butiker öppnats på den svenska eller norska marknaden.

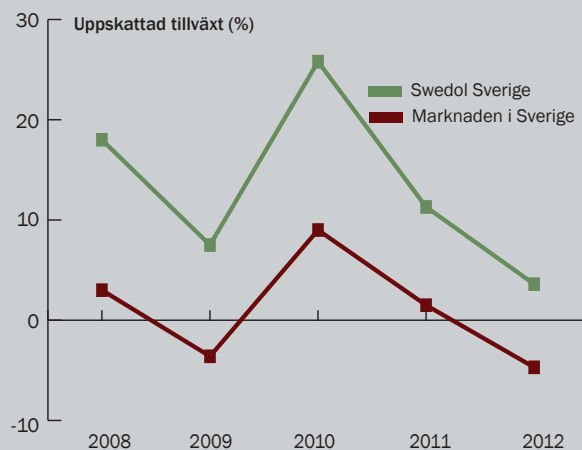
Marknaderna genomgår en fortlöpande omstrukturering där butikskedjorna tar allt större marknadsandelar. De flesta butikskedjorna är primärt inriktade mot antingen företagskunder eller privatkunder. Swedols konkurrenter agerar främst inom kundsegmentet företagskunder.

Efter att marknaden planat ut på en låg nivå under fjärde kvartalet 2012 uppvisade efterfrågan återigen en svag utveckling under första kvartalet 2013. Efterfrågeutvecklingen från Swedols kundgrupper har uppvisat ett liknande mönster som proffsmarknaden i övrigt.

BUTIKER



MARKNADSTILLVÄXT



FÖRSTA KVARTALET 2013

Försäljningen uppgick till 293,9 Mkr jämfört med 331,4 Mkr motsvarande period föregående år, en minskning med 11,3%. Försäljningen uppvisade en fortsatt svag utveckling under kvartalet vilket huvudsakligen var en konsekvens av den svaga efterfrågesituationen på marknaden generellt. Men även den sena våren har påverkat försäljningen negativt under kvartalet pga. senarelagda vårarbeten hos flera kundkategorier. Kvartalet innehåller även två arbetsdagar mindre än jämförelseperioden.

Den externa konkurrensen bedöms huvudsakligen ha varit oförändrad under perioden. Swedols marknadstäckning innebär en viss internkonkurrens mellan butiker liksom mellan butiksrörelsen och distanshandeln. Butikerna som grupp uppvisade en fallande försäljning under kvartalet vilket även gällde distanshandeln. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 86,5% (86,1).

Försäljningen fördelar sig enligt följande försäljningsområden (Mkr):

	Jan-mar 2013	Jan-mar 2012	Förändring	Förändring lokal valuta
Sverige	281,5	324,7	-13,3%	-13,3%
Norge	12,4	6,7	85,8%	90,0%
	293,9	331,4	-11,3%	

Av försäljningsminskningen på 37,5 Mkr, -11,3%, fördelar sig:

	Mkr	%
Jämförbara butiker* (40 st)	-42,8	-12,9
Ej jämförbara butiker (6 st)	11,7	3,5
Distanshandel	-6,4	-1,9
Summa	-37,5	-11,3

De 40 jämförbara butikerna har i genomsnitt minskat försäljningen med 15,1% under årets första kvartal. Totalt har butikerna minskat försäljningen med 10,9% jämfört med samma period 2012.

Bruttoresultatet uppgick till 108,8 Mkr (131,5) med en bruttomarginal uppgående till 37,0% (39,7). Den lägre bruttomarginalen kan huvudsakligen hänföras till mindre gynnsamma förskjutningar i försäljningsmixen, en mer aggressiv rabattstruktur samt engångseffekter av högre leverantörsbonus i jämförelseperioden.

Andelen försäljningskostnader av intäkterna har ökat med 6,2 procentenheter medan administrationskostnaderna ökade med 0,6 procentenheter mellan perioderna. Ökningen beror främst på lägre försäljning i jämförbara butiker på den svenska marknaden samt den pågående marknadsetableringen i Norge.

Posterna Övriga kostnader samt Övriga intäkter är huvudsakligen relaterade till valutakurs effekter från omräkning av balansposter i utländsk valuta.

Periodens avskrivningar uppgick till 6,5 Mkr (4,2). De ökade avskrivningarna hänförs huvudsakligen till nytt logistikcenter men även nytillkomna butiker mellan perioderna.

Rörelseresultatet uppgick till -8,3 Mkr (19,6). Förändringen beror främst på lägre försäljning i jämförbara butiker på den svenska marknaden och lägre bruttomarginal jämfört med samma period föregående år.

Rörelsemarginalen uppgick till -2,8% (5,9).

* Med jämförbara butiker avses butiker, som varit öppna under hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 6,43 för USD, 8,50 för EUR och 1,14 för NOK jämfört med 6,75 respektive 8,85 samt 1,17 samma period föregående år. Valutasåkringar har gjorts i USD och EUR. Bolagets policy är att säkra hälften av det förväntade flödet på 6-12 månader och 70 procent på 0-6 månader.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari – mars 2013 förbättrades med 9,6 Mkr till 8,2 Mkr (-1,4) jämfört med samma period föregående år. Det negativa resultatet före skatt i innevarande period har genom en effektivare varulagerhantering i kombination med återbetalning av preliminärskatt för 2012 ändå kunnat överträffa jämförelseperiodens kassaflöde. Investeringsverksamheten uppgick till 2,9 Mkr (80,0), se även Investeringar nedan.

Varulagret har jämfört med samma tidpunkt föregående år minskat med 13,1 Mkr till 386,1 Mkr (399,2). Under mellanperioden har fyra nya butiker tillkommit, en lageruppbyggnad på motsvarande cirka 23 Mkr. Detta har inneburit en minskad kapitalbindning i varulager med cirka 36 Mkr mellan perioderna som ett resultat av genomförda åtgärder.

Likvida medel uppgick till 7,9 Mkr (6,2). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade kreditramar uppgick vid rapportperiodens utgång till 40,4 Mkr (68,6). De räntebärande skulderna var 169,5 Mkr (106,0). Koncernen har därmed en räntebärande nettoskuld på 161,6 Mkr (99,8). Soliditeten beräknades till 54,5% (59,4).

INVESTERINGAR

Under perioden januari - mars 2013 har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 2,9 Mkr (62,0), av dessa hänför sig cirka 0,8 Mkr till nytt logistikcenter i Örebro och i övrigt huvudsakligen till en butiksflytt samt andra butiksrelaterade investeringar. För innevarande period har inga förvärv skett. I jämförelseperioden skedde bolagsförvärv (Nima) uppgående till 25,9 Mkr varav 18,0 Mkr var kontant reglerad köpeskilling vid förvärvstillfället.

SÄSONGSVARIATIONER

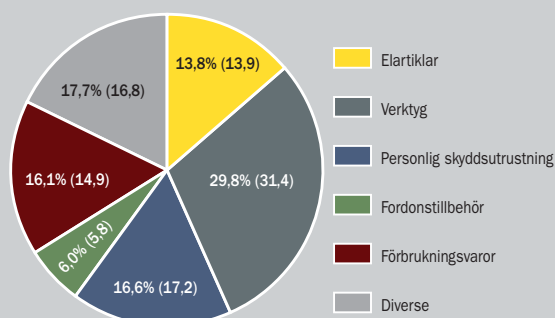
Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under kalenderåret 2012 genererades 50,1% (47,3) av faktureringen under det första halvåret och 49,9% (52,7) det andra halvåret med tyngdpunkt på det sista kvartalet som stod för 28,4% (29,7) av årets totala intäkter.

PERSONAL

Medelantalet anställda omräknat till heltidsekvivalenter uppgick under perioden januari – mars 2013 till 513 (469) varav 122 (112) kvinnor. Ökningen mellan perioderna kan huvudsakligen förklaras med nytillkommen personal i samband med fem butiksöppningar samt personalförstärkningar inom försäljning med anledning av marknadsetableringen i Norge. Antal anställda vid utgången av första kvartalet uppgick till 503 (474).

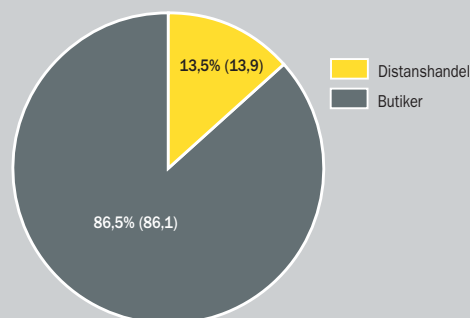
Intäktsfördelning produktområden

Kvartal 1, 2013 (kvartal 1, 2012)



Omsättning per försäljningskanal

Kvartal 1, 2013 (kvartal 1, 2012)



TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Några transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett för den aktuella perioden.

MODERBOLAGET

Koncernen består av moderbolaget Swedol AB samt de helägda dotterbolagen NIMA Maskinteknik AB (556176-4605), Swedol Förvaltning AB (556711-0068), Fastighetsaktiebolaget Pistolvägen 4 (556902-1784) och Swedol Norge AS (995 252 929). 92% (94) av koncernens nettoomsättning har genererats av Swedol AB under perioden januari till mars 2013. Moderbolaget har under perioden sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 5,8 Mkr (12,0).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Swedols verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Både strategiska, operativa, hållbarhets- och finansrelaterade risker kan på kort och lång sikt påverka möjligheten att uppnå målen enligt affärsplanen. Utvecklingen av Swedols arbete avseende riskhantering sker kontinuerligt genom fortlöpande inventering av koncernens risksituation. Det löpande arbetet som bedrivs samordnat och systematiskt syftar till att snabbt synliggöra nya risker, begränsa riskexponeringen och en eventuell påverkan i händelse av att en risk aktualiseras. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av koncernen.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2012, sidan 64-67 samt Not 15 vad gäller finansrelaterade risker. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

SWEDOLS AKTIE OCH AKTIEKAPITAL

Swedols B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Mid Caplistan. Aktiekapitalet uppgår till 9,6 Mkr fördelat på 6,4 miljoner aktier av serie A och 57,6 miljoner aktier av serie B, envar med kvotvärdet 0,15. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. AB Zelda är den enda aktieägaren med ett innehav vars totala röstetal överstiger en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Några begränsningar ifråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma finns inte. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier. Aktiekapitalet är oförändrat mot föregående period.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Försäljningen i april uppgick till 133,6 Mkr (113,9), en ökning med 17,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Distanshandeln uppgick till 14,2 Mkr (14,6). Den totala försäljningen för räkenskapsårets första fyra månader (januari – april 2013) minskade med 4,0% till 427,5 Mkr (445,3).

En ny butik har öppnats i Sverige (Lund) under maj månad. Swedol har med denna nyetablering totalt 47 butiker, varav 41 stycken i Sverige och sex i Norge.

FRAMTIDSUTSIKTER OCH LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Swedol ska vara en komplett leverantör till företagskunder och privatkunder som efterfrågar proffskvalitet genom att erbjuda ett brett järnhandelsassortiment med hög servicenivå och god lagerhållning. Produkterna ska säljas genom ett flerkanalskoncept som innefattar egna butiker, återförsäljare, postorder, internethandel samt besöksförsäljning. Konceptet har en stark attraktionskraft på nuvarande marknader och är unikt i sitt slag. Potential finns att expandera marknadstäckningen samt öka marknadsandelarna på befintliga marknader.

Det finns en fortsatt stor tillväxtpotential för nuvarande butiker. Även för nya butiker ser Swedol en god tillväxtpotential på sikt men balanserar expansions-takten utifrån rådande marknadsförhållanden. Bolaget räknar med att det tar tid att etablera varumärke och position i Norge och att konverteringsgrad, genomsnittligt köp och omsättning förväntas att öka successivt under de kommande åren.

Swedol har som policy att inte lämna prognos. Långsiktiga finansiella mål skall ses över en konjunkturcykel och uppgår till 15% omsättningstillväxt, 11% rörelsemarginal, 25% avkastning på eget kapital samt 40% soliditet.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Swedol AB-koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS) och gällande tolkningsuttalande från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) och Standing Interpretations Committee (SIC). Dessutom följer koncernredovisningen rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ÅRL. Swedol AB följer även Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter med bilagor samt uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

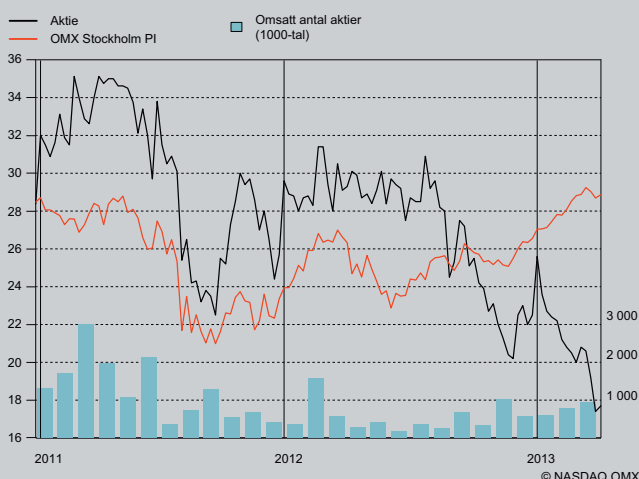
KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport jan-jun 2013	21 augusti 2013. kl. 08.50
Delårsrapport jan-sep 2013	13 november 2013. kl. 08.50
Bokslutskommuniké jan-dec 2013	19 februari 2014. kl. 08.50
Delårsrapport jan-mar 2014	21 maj 2014. kl. 15.00

BOLAGSSTÄMMA

Årsstämma för 2012	22 maj 2013
--------------------	-------------

SWEDOL



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.
Stockholm den 22 maj 2013

John Zetterberg
Styrelseordförande

Rolf Zetterberg

Jon Pettersson

Markku Piippo
Verkställande Direktör

Lotta Lundén

Gert Karnberger

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning.

Informationen är sådan som Swedol AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 22 maj 2013 klockan 15.00.

Kort om Swedol

VISION

Swedols vision är att vara den marknadsledande butikskedjan med ett brett järnhandelssortiment till professionella användare i Norden.

AFFÄRSIDÉ

Swedol ska vara en komplett leverantör, till företags- och privatkunder som efterfrågar proffskvalitet, genom att erbjuda ett attraktivt och brett järnhandels-sortiment med hög servicenivå och god lagerhållning.

STRATEGIER

- Swedols produkter ska säljas genom ett flerkanalskoncept som innefattar egna butiker, återförsäljare, postorder, internethandel samt besöksförsäljning.
- Swedol ska uppnå fortsatt god omsättningstillväxt med bibehållen lönsamhet genom att öppna nya butiker i kombination med en ökad försäljning i befintliga butiker.
- Swedol ska successivt expandera den geografiska marknadsbasen för konceptet innan befintliga marknader är fullt utnyttade.
- Swedol ska förfoga över ett koncept med en stark attraktionskraft på befintliga marknader och vara unikt i sitt slag.
- Swedol ska ständigt förbättra sortiment, kundservice och logistik inom samtliga försäljningskanaler för att kontinuerligt flytta fram sin position på marknaden.
- Andelen egna märkesvaror, varumärken och varunamn i produktmixen ska öka till cirka 25 procent.

FINANSIELLA MÅL

Långsiktiga finansiella mål skall ses över en konjunkturcykel och uppgår till 15% omsättningstillväxt, 11% rörelsemarginal, 25% avkastning på eget kapital samt 40% soliditet.

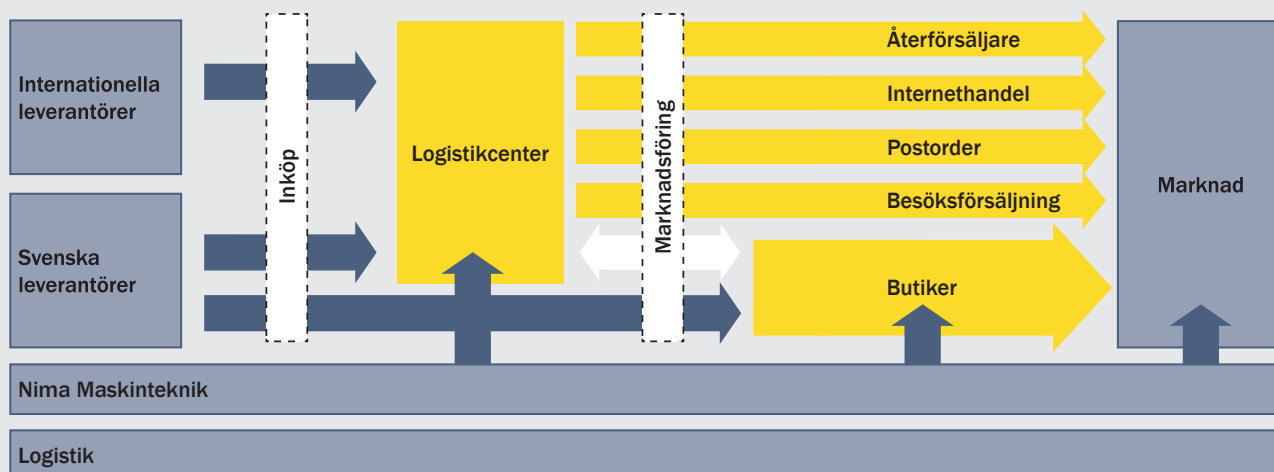
VERKSAMHETS MÅL

- Lageromsättningshastigheten ska på sikt uppgå till lägst 4,5 (omsättning genom lagervärde).
- Kvalitet ska genomsyra såväl sortiment som service.
- Ett attraktivt och brett järnhandelssortiment ska utvecklas för årets alla säsonger.
- Egna märkesvaror, varumärken och varunamn ska återfinnas inom produktgrupper med stor potential i syfte att reducera antalet mellanhänder och stärka marginalerna.
- Sortimentet ska långsiktigt begränsas till nuvarande antal varugrupper.

VÄRDEDRIVANDE FAKTORER

Swedols verksamhet gynnas av företags- och privatkunders ökade efterfrågan av ett attraktivt och brett järnhandelssortiment för professionella användare. Värdet på verksamheten påverkas även av externa faktorer såsom kundernas kvalitetskrav, marknadstrender, samt interna faktorer såsom inköpskostnader, kostnadseffektiv logistik samt företagets förmåga att kostnadseffektivt etablera nya butiker.

AFFÄRSMODELL



Finansiella rapporter

RAPPORT ÖVER KONCERNENS RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Belopp i Mkr	Jan – mar		Jan – dec
	2013	2012	2012
Intäkter	293,9	331,4	1 366,4
Kostnad för sålda varor	-185,1	-199,9	-846,9
Bruttoresultat	108,8	131,5	519,5
Övriga intäkter	6,1	2,3	22,6
Försäljningskostnader	-106,8	-99,8	-408,1
Administrationskostnader	-11,6	-11,2	-45,4
Övriga kostnader	-4,8	-3,2	-34,2
Rörelseresultat	-8,3	19,6	54,4
Resultat från finansiella poster	-0,6	0,9	-1,3
Resultat före skatt	-8,9	20,5	53,1
Inkomstskatt	2,0	-5,4	-5,0
Periodens resultat¹	-6,9	15,1	48,1
Periodens övriga totalresultat:			
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	-3,7	-0,3	-0,4
Kassaflödessäkringar	0,2	-4,9	-6,1
Uppskjutna skatt relaterat till kassaflödessäkringar	0,0	1,3	1,4
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
	-	-	-
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-3,5	-3,9	-5,1
Summa totalresultat för perioden¹	-10,4	11,2	43,0
Data per aktie:			
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor)	-0,11	0,24	0,75
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning (tusental)	64 000	64 000	64 000

¹ Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i Mkr	Not	2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella tillgångar		18,1	18,8	18,3
Materiella anläggningstillgångar		279,9	236,1	284,2
Summa anläggningstillgångar		298,0	254,9	302,5
Varulager		386,1	399,2	379,1
Kundfordringar		109,6	114,2	121,0
Övriga fordringar		42,7	40,1	53,6
Aktuella skattefordringar		22,5	1,6	27,0
Derivatinstrument		0,3	1,8	0,7
Likvida medel		7,9	6,2	6,6
Summa omsättningstillgångar		569,1	563,1	588,0
SUMMA TILLGÅNGAR	1	867,1	818,0	890,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)		472,2	486,0	482,6
Långfristiga räntebärande skulder		51,0	4,2	52,5
Uppskjutna skatteskulder		49,4	54,7	49,1
Summa långfristiga skulder		100,4	58,9	101,6
Leverantörsskulder		100,3	124,1	94,1
Kortfristiga räntebärande skulder		118,5	101,8	121,0
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder		59,9	42,1	74,2
Derivatinstrument		2,3	2,7	2,9
Aktuella skatteskulder		13,5	2,4	14,1
Summa kortfristiga skulder		294,5	273,1	306,3
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	1	867,1	818,0	890,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive periodens resultat	Reserver	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 1 januari 2012	9,6	37,6	425,0	2,6	474,8
Totalresultat					
Summa resultat för perioden			15,1		15,1
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens/Kassaflödessäkringar efter skatt				-3,9	-3,9
Utdelning			-		-
Eget kapital 31 mars 2012	9,6	37,6	440,1	-1,3	486,0
Eget kapital 1 januari 2013	9,6	37,6	437,9	-2,5	482,6
Totalresultat					
Summa resultat för perioden			-6,9		-6,9
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens/Kassaflödessäkringar efter skatt				-3,5	-3,5
Utdelning			-		-
Eget kapital 31 mars 2013	9,6	37,6	431,0	-6,0	472,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Mkr	Jan - mar		Jan - dec
	2013	2012	2012
Resultat före skatt	-8,9	20,5	53,1
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	3,2	3,0	23,1
Förändring av rörelsekapitalet			
Förändring i varulager	-7,0	-35,3	-15,2
Förändring i fordringar	22,3	15,1	-5,2
Förändring i skulder	-8,1	7,2	9,3
Kassaflöde från rörelsen	1,5	10,5	65,1
Räntenetto	-0,6	0,9	-2,9
Betald skatt	7,3	-12,8	-32,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8,2	-1,4	29,7
Förvärv av dotterbolag	-	-18,0	-19,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,9	-62,0	-123,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,9	-80,0	-143,0
Upptagna lån	-	77,6	146,6
Amortering lån	-4,0	-	-1,5
Utbetald utdelning	-	-	-35,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,0	77,6	109,9
Periodens kassaflöde	1,3	-3,8	-3,4
Likvida medel vid periodens början	6,6	10,0	10,0
Likvida medel vid periodens slut	7,9	6,2	6,6

NYCKELTAL KONCERNEN

Belopp i Mkr	Jan - mar		Jan - dec
	2013	2012	2012
Marginalmätt			
Intäktstillväxt, %	-11,3%	15,7%	6,4%
Bruttomarginal, %	37,0%	39,7%	38,0%
Rörelsemarginal, %	-2,8%	5,9%	4,0%
Finansiella mätt			
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	-4,6%	15,0%	9,7%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	-5,8%	12,6%	10,0%
Soliditet, %	54,5%	59,4%	54,2%
Sysselsatt kapital, Mkr	641,7	592,0	656,1
Verksamhetsrelaterade nyckeltal			
Bruttoinvesteringar, Mkr	2,9	87,9	149,8
Avskrivningar, Mkr	6,5	4,2	20,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	8,2	-1,4	29,7
Hållbarhetsrelaterade nyckeltal			
Antal anställda vid periodens slut, antal	503	474	498
Medeltal anställda under perioden, antal	513	469	485
Data per aktie			
Resultat, kr	-0,11	0,24	0,75
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kr	0,13	-0,02	0,46
Eget kapital, kr	7,38	7,59	7,54
Utdelning, kr ¹	-	-	0,35
Börskurs på balansdagen, kr	17,70	29,30	25,60
Antal aktier, tusental	64 000	64 000	64 000

¹ Föreslagen utdelning.

SPECIFIKATION RESULTATFÖRÄNDRING

1:a kvartalet 2013/ helåret 2012 jämfört med motsvarande period året innan.

Belopp i Mkr	Jan – mar 2013	Jan – dec 2012
Bruttoresultat av ökad försäljning	-14,9	31,9
Förändrad bruttomarginal	-7,8	-12,1
Förändring bruttoresultat	-22,7	19,8
Försäljningskostnader (exkl avskr)	-4,7	-82,1
Förvärvskostnader Nima	-	-1,4
Kostnader av engångskaraktär	-	-13,0
Övriga rörelsekostnader	1,8	-11,5
Avskrivningar/utrangeringar	-2,3	-6,9
Förändring rörelseresultat	-27,9	-95,1
Finansiellt netto	-1,5	0,5
Inkomstskatt	7,4	35,1
Förändring periodens resultat	-22,0	-59,5

KVARTALSDATA

Belopp i Mkr	Kv1/13	Kv4/12	Kv3/12	Kv2/12	Kv1/12	Kv4/11	Kv3/11	Kv2/11	Kv1/11
Intäkter	293,9	388,2	293,3	353,5	331,4	381,2	295,5	321,3	286,4
Kostnad för sålda varor	-185,1	-246,7	-180,5	-219,8	-199,9	-231,5	-177,5	-197,7	-178,0
Bruttoresultat	108,8	141,5	112,8	133,7	131,5	149,7	118,0	123,6	108,4
Övriga rörelsekostnader	-117,1	-131,5	-107,2	-114,5	-111,9	-100,0	-78,0	-89,2	-83,0
Rörelseresultat	-8,3	10,0	5,6	19,2	19,6	49,7	40,0	34,6	25,4
Finansnetto	-0,6	-1,8	-0,2	-0,2	0,9	-0,6	-1,0	0,0	-0,4
Resultat före skatt	-8,9	8,2	5,4	19,0	20,5	49,1	39,0	34,6	25,0
Nyckeltal									
Rörelsemarginal, %	-2,8%	2,6%	1,9%	5,4%	5,9%	13,0%	13,5%	10,7%	8,9%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	-5,8%	12,6%	3,4%	11,8%	12,6%	31,4%	26,4%	24,6%	18,3%
Soliditet	54,5%	54,2%	53,2%	54,6%	59,4%	64,7%	68,2%	66,6%	64,1%
Resultat per aktie, kr ¹	-0,11	0,23	0,06	0,22	0,24	0,56	0,44	0,39	0,29
Eget kapital per aktie, kr ¹	7,38	7,54	7,29	7,29	7,59	7,42	6,89	6,37	6,44
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ¹	0,13	0,21	0,10	0,18	-0,02	0,53	0,18	-0,21	-0,02

¹ Omräknats med hänsyn till split 2011.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av intäkter.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av intäkter.
Vinstmarginal	Resultat efter finansiella poster i procent av intäkter.
Soliditet	Eget kapital i procent av totalt kapital.
Resultat per aktie	Periodens resultat, dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Periodens resultat (i helårs ekvivalenter) i procent av genomsnittligt eget kapital, eget kapital vid periodens ingång respektive slut delat med två.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital vid periodens ingång respektive slut delat med två.
Sysselsatt kapital	Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och övriga avsättningar, inklusive uppskjuten skatteskuld.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Jan - mar		Jan - dec 2012
	2013	2012	
Nettoomsättning	275,8	321,8	1 291,9
Kostnad för sålda varor	-179,5	-195,3	-805,6
Bruttoresultat	96,3	126,5	486,3
Försäljningskostnader	-87,6	-85,8	-337,3
Administrationskostnader	-10,0	-9,7	-39,6
Övriga rörelseintäkter	6,0	2,5	22,9
Övriga rörelsekostnader	-16,5	-10,3	-77,3
Rörelseresultat	-11,8	23,2	55,0
Finansnetto	-2,5	0,5	2,4
Resultat efter finansiella poster	-14,3	23,7	57,4
Bokslutsdispositioner	-	-	-21,2
Resultat före skatt	-14,3	23,7	36,2
Skatt på årets resultat	3,1	-6,2	-10,1
Periodens resultat	-11,2	17,5	26,1

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Mkr	Jan - mar		Jan - dec 2012
	2013	2012	
Periodens resultat	-11,2	17,5	26,1
Övriga totalresultat	-	-	-
Övriga totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-11,2	17,5	26,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4,9	5,7	5,1
Materiella anläggningstillgångar	129,3	118,7	131,0
Finansiella anläggningstillgångar	157,3	92,8	155,6
Summa anläggningstillgångar	291,5	217,2	291,7
Varulager	336,3	359,1	328,8
Kortfristiga fordringar	164,9	152,6	198,0
Kassa och bank	6,8	4,2	5,6
Summa omsättningstillgångar	508,0	515,9	532,4
SUMMA TILLGÅNGAR	799,5	733,1	824,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	12,8	12,8	12,8
Fritt eget kapital	294,1	332,0	305,4
Eget kapital	306,9	344,8	318,2
Obeskattade reserver	210,2	200,4	210,2
Kortfristiga räntebärande skulder	112,5	42,5	115,0
Leverantörsskulder	91,4	97,4	86,9
Aktuella skatteskulder	12,1	2,3	13,4
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	66,4	45,7	80,4
Summa kortfristiga skulder	282,4	187,9	295,7
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	799,5	733,1	824,1
Ställda säkerheter	71,1	71,1	71,1
Ansvarsförbindelser	0,9	0,9	0,9

NOT 1 VERKLIGT VÄRDE AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värden. Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Våra butiker

BUTIKER I SVERIGE

INTERNETBUTIK

www.handla.swedol.se

BORLÄNGE

Södra Backa
Hamnargatan 6
781 71 BORLÄNGE

BORÅS

Göteborgsvägen 185
504 63 BORÅS

ESKILSTUNA

Kungsgatan 66
632 21 Eskilstuna

FALKÖPING

Warodells väg 5-9
521 40 Falköping

FALUN

Trossvägen 14
791 40 Falun

GÄVLE

Sörby Urfjäll
Utmarksvägen 10
802 91 GÄVLE

HALMSTAD

Vilhelmsfält Ind. omr.
Ryttarevägen 10
302 60 HALMSTAD

HAPARANDA

Björka handelsområde
Hästskovägen 4D
953 36 HAPARANDA

HELSINGBORG

Berga
Garnisonsgatan 14
254 66 HELSINGBORG

HISINGS BACKA

Backa
Exportgatan 26
422 46 HISINGS BACKA

HUDIKSVALL

Sanna
Ullsättersvägen 2
824 34 HUDIKSVALL

JÄRFÄLLA

Veddesta
Kontovägen 5
175 62 JÄRFÄLLA

JÖNKÖPING

Solåsen
Solåsvägen 20
553 03 JÖNKÖPING

KALMAR

Berga
Engelska vägen 5
393 56 KALMAR

KARLSTAD

Våxnäs
Blockgatan 8-10
653 41 KARLSTAD

KRISTIANSTAD

Härlövs Handelsområde
Jochums väg 5
291 59 KRISTIANSTAD

LINKÖPING

Tornby handelsområde
Svedengatan 17
582 73 LINKÖPING

LULEÅ

Ödlegatan 7
973 34 LULEÅ

LUND

Skiffervägen 15B
224 78 LUND

MALMÖ

Bulltofta
Flygplansgatan 11
212 39 MALMÖ

MOTALA

Bråstorp
Mineralvägen 12
591 53 MOTALA

NORRKÖPING

Ingelsta
Malmgatan 33
602 23 NORRKÖPING

NORRTÄLJE

Knutby handelsområde
Viktor Karlssons väg 2
761 50 NORRTÄLJE

NYKÖPING

Gustafsbergsstigen 18
611 65 NYKÖPING

SKELLEFTEÅ

Tjärnvägen 22
931 61 SKELLEFTEÅ

SKÖVDE

Stallsiken
Titanvägen 4
541 39 SKÖVDE

SOLLENTUNA

Bredden
Bergkällavägen 24
192 79 SOLLENTUNA

SUNDSVALL

Norra Vägen 25
856 50 SUNDSVALL

SÄTRA

Stensättravägen 2-4
127 39 SKÅRHOLMEN

TROLLHÄTTAN

Sandviksvägen 3
461 70 Trollhättan

TYRESÖ

Skrubba industriområde
Vindkraftsvägen 2
135 70 TYRESÖ

UDDEVALLA

Frölandsvägen 1
451 76 UDDEVALLA

UPPSALA

Boländerna
Stångjärmsgatan 8 B
753 23 UPPSALA

VARBERG

Värnamovägen 2
432 32 VARBERG

VISBY

Skarphälls handels omr.
Hyvelgatan 3
621 41 VISBY

VÄRNAMO

Silkesvägen 26
331 53 Värnamo

VÄSTERÅS

Erikslund
Traversgatan 13B
721 38 VÄSTERÅS

VÄSTRA FRÖLUNDA

Högsbo
August Barksgatan 9
421 32 V:A FRÖLUNDA

VÄXJÖ

Smedjegatan 20A
352 46 VÄXJÖ

ÖREBRO

Aspholmen
Nastagatan 8
702 27 ÖREBRO

ÖSTERSUND

Torvalla
Brosslarvägen 30
831 72 ÖSTERSUND

BUTIKER I NORGE

INTERNETBUTIK

www.shop.swedol.no

DRAMMEN

Tomtegata 80
3012 DRAMMEN

MOSS

Midtveien 5
1526 MOSS

SANDNES

Svanholmen 19
4313 SANDNES

FREDRIKSTAD

Dikeveien 18
1661 ROLVSØY

KRISTIANSAND

Barstølveien 25
4636 KRISTIANSAND

TRONDHEIM

Kvenildmyra 6
7072 Heimdal

NIMA MASKINTEKNIK AB

INTERNETBUTIK

www.nimaab.se

ÖREBRO

Pistolvägen 4
702 21 Örebro

swedol

Box 631, 135 26 Tyresö

Besöksadress: Vindkraftsvägen 2

www.swedol.se