



Swedols försäljningsutveckling för mars 2017

Försäljningen i mars uppgick till 244,5 Mkr, vilket är en ökning med 21,6 % jämfört med proforma, inklusive Björnkläder Intressenter AB ("Grolls"), för motsvarande period föregående år (201,1). Periodens antal arbetsdagar var 23 (21).

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första tre månader (januari–mars 2017) ökade med 11,6 % till 672,9 Mkr (602,7), jämfört med proforma 2016.

För ytterligare information se vår hemsida: www.swedol.se eller kontakta:

Clein Ullenvik, VD Swedol Tel. 46 8 742 47 20 Mob. 46 70 558 84 17 clein.ullenvik@swedol.se

Lars Axelson, CFO Swedol Tel. 46 8 742 47 32 Mob. 46 70 511 51 30 lars.axelson@swedol.se

Om Swedol

Vi erbjuder kvalitativa varor och tjänster på ett enkelt och proffsigt sätt. Genom våra olika koncept får professionella användare effektiv varuförsörjning till ett attraktivt pris. Kunderna finns huvudsakligen inom Bygg och anläggning, Industri och verkstad, Åkeri och transport, Jord- och skogsbruk samt Offentlig service. Swedol har webbhandel och totalt 99 butiker i Sverige, Norge, Finland och Estland under varumärkena Swedol, Grolls, Univern och Nima. Sammantaget omsatte bolagen i Swedolkoncernen cirka 2,8 miljarder kronor år 2016. Swedols B-aktie är noterad på NASDAQ Stockholms Small Cap-lista.

Denna information är sådan information som Swedol AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lag (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 april 2017 klockan 08.30.