

A woman with blonde hair, wearing a black beanie with a "SANDVIK" logo, a high-visibility yellow jacket, and a black strap over her shoulder, is smiling. She is standing in front of a background of dirt and a large black flexible hose. The image is partially covered by a pink text box.

Ägarstyrnings- rapport

Stämmosäsongen 2016

AMF och AMF Fonder samverkar i bolagsstyrningsfrågor för att öka möjligheten till påverkan. I denna rapport redovisas hur vi agerat, inför och under årsstämmorna 2016 avseende svenska, noterade innehav.

sid 3	Några ord om ägarstyrning
sid 4	Stämmosäsongen 2016
sid 5	Könsfördelning i styrelser
sid 7	Individuell röstning
sid 8	Några av AMFs ställningstaganden under 2016
sid 9	Ersättningar och arvoden
sid 10	Klimatfrågan
sid 11	Vi som arbetar i valberedningar

AMFs ägande och ansvar

AMF förvaltar nästan 530 miljarder kronor åt cirka 4 miljoner sparare. Cirka 210 miljarder kronor är placerat i aktier, varav 115 miljarder kronor på Stockholmsbörsen. Därmed är vi den femte största ägaren på Stockholmsbörsen. Det innebär ett stort ansvar men också möjligheter att påverka bolagen vi är ägare i. Rapporten avser både AMF och AMF Fonder.



Vid frågor, kontakta:



Annelie Götbring
Kapitalförvaltningen, AMF
070-601 82 48
annelie.gotbring@amf.se



Jens Söderblom
Presschef, AMF
0730-86 98 41
jens.soderblom@amf.se

Några ord om ägarstyrning

Denna ägarstyrningsrapport har två syften: Först och främst är den en återrapportering till dig som sparare om hur vi förvaltar den makt som ditt kapital utgör. För det andra vill vi vara så transparenta som möjligt gentemot alla våra intressenter och redovisa vilken typ av investerare vi är och vad vi vill tillföra börsbolagen.

Som pensionsförvaltare är vår uppgift att se till så att du som pensionssparare får bästa möjliga avkastning på ditt pensionssparande. Syftet med allt AMFs ägararbete är att skapa förutsättningar för en hög, långsiktig avkastning hos de bolag vi investerar i. AMFs ambition är inte att agera huvudägare men vi ska vara aktiva ägare där vi vill och kan göra skillnad.

AMF är en långsiktig ägare om och när det gynnar spararna. Om vi anser att ett bolag utvecklas i fel riktning försöker vi i första hand påverka snarare än att sälja innehavet. Detta förutsätter naturligtvis att vi tror oss kunna

göra skillnad och att det är värt besväret för avkastningen. Oavsett om vi väljer att stödja ett bolags ledning i sitt hållbarhetsarbete, protesterar mot arvodeshöjningar eller verkar för att få in fler kvinnor i styrelserna så gör vi det utifrån vad vi tror är bäst för bolaget. Framgångrika bolag ger bra avkastning. Bra avkastning och låga avgifter ger trygga pensioner.

Denna ägarstyrningsrapport fokuserar på svenska, noterade bolag.

Motsvarande rapport för utländska innehav publiceras vid årsskiftet 2016/2017.



Rankingar och utmärkelser

Under året har AMF fått ett par utmärkelser och även blivit rankade av olika aktörer på marknaden när det gäller hållbarhetsfrågor.

Sustainalytics hållbarhetsglober

AMF Fonder hade det högsta snittet av fondbolagen i Sverige då Morningstar publicerade hållbarhetsglober baserat på Sustainalytics analyser i maj 2016. Av maximalt 5,0 i betyg hade AMFs nio aktiefonder 3,8 i snitt.

Asset Owners Disclosure Project Index

I AODPs ranking av världens 500 största investerare har AMF avancerat till 23:e plats i hur väl dessa investerare hanterar klimatrisker i sina portföljer. Denna 23:e plats gav AMF betyget A.

Max Matthiesen

AMF är ett av de bolag som i november 2015 fått högsta betyg av rådgivningsföretaget Max Matthiesen för arbetet med ansvarsfulla investeringar inom traditionell försäkring. För fondförsäkringar fick AMF icke godkänt på grund av otydlig kravställning på externa fonder.

Söderberg & Partners

Rådgivningsföretaget Söderberg & Partners gav i november 2015 grönt betyg i sin hållbarhetsrapport där tolv pensionsbolag analyserades. Enligt Söderberg & Partners hade AMF gjort den största förändringen och förbättrade sitt slutbetyg från ett rött betyg förra året till ett grönt betyg i år. I juni 2016 fick AMF gult betyg för hållbarhetsområdet för fondförsäkringen.

Hållbarhetsbarometern

AMF fick pris som bästa försäkringsbolag i Hållbarhetsbarometern i oktober 2015. Åttio av Sveriges största och mest synliga konsumentföretag har kartlagts. Hållbarhetsbarometern är en varumärkesundersökning som visar hur bolagen uppfattas av allmänheten när det gäller hållbarhet. I en andra mätning i maj 2016 kom AMF på andra plats efter Länsförsäkringar.

Lipper Fund Awards

I mars 2016 vann AMF Fonder sex priser för bästa fond i nedanstående kategorier:

- AMF Räntefond Lång blev bästa svenska räntefond på fem och tio år.
- AMF Räntefond Mix bästa svenska räntefond på tre år.
- AMF Balansfonden bästa blandfond på tre, fem och tio år.

Stämmosäsongen 2016

För Stockholmsbörsens bredare index OMXSPI blev uppgången 6,6 procent under 2015. För börsens 30 största bolag OMXS30 slutade börsåret på -1,2 procent. De mindre bolagen bidrog alltså mer till börsresultatet än de största bolagen.

I början på 2016 rasade Stockholmsbörsen som mest runt 10 procent, för att första kvartalet sluta som helhet på -1,2 procent. Ju sämre utveckling på börsen, desto oroligare brukar det vara på bolagsstämmorna. Ur det perspektivet får stämmosäsongen 2016 betraktas som ganska lugn.

Generellt tog hållbarhetsfrågorna mycket plats även i år. Ett exempel på detta var skatter och skatteplanering. (Frågor om brevlådeföretag i Panama ställdes till bankerna och Investor fick förklara och försvara Mölnlyckes låga beskattning.)

För AMF inleddes bolagsstämmosäsongen med Handelsbanken den 16 mars och den avslutades med Tele2 den 24 maj. Den 1 september äger Elektas bolagsstämma rum, och den är följaktligen inte inkluderad i denna rapport.

42 bolagsstämmor

Sammanlagt har AMF deltagit i 42 bolagsstämmor i år, deltagit i två extrastämmor (H&M och Castellum) samt arbetat i 24 valberedningar.

Bolag	Med i valberedningen	Ny i valberedningen
Aarhus Karlshamn AB	ja	
Alfa Laval	ja	
ASSA Abloy AB	ja	
Atlas Copco		
BillerudKorsnäs	ja	
BioGaia AB		
Boliden AB		
Castellum		
Castellum (extra stämma)		
Cloetta AB	ja	
Dedicare AB	ja	
DGC One AB		
Electrolux		
<i>Elektas AB (i september)</i>		
Gefinge AB	ja	X
H & M AB	ja	
H & M AB (extra stämma)	ja	
Hexagon AB		
Indutrade	ja	
Intrum Justitia	ja	
Investor AB	ja	
Invisio Communications AB		
JM AB	ja	
NCC AB		
Nordea	ja	X
Pandox	ja	X
Rezidor Hotel Group AB	ja	X
Sandvik AB		
SCA	ja	
Securitas AB	ja	
Sensys	ja	
Skandinaviska Enskilda Banken AB	ja	
Skanska AB		
Swedbank		
Swedish Orphan Biovitrum AB	ja	
Svenska Handelsbanken AB		
Tele2		
Telefonaktiebolaget LM Ericsson		
Telia	ja	X
Thule		
Trelleborg AB	ja	
Wallenstam AB	ja	
Volvo		

Könsfördelning i styrelser

AMF har ett uttalat mål att öka jämställdheten i styrelser genom de valberedningar vi arbetar i. Vi tror att det krävs en kombination av flera faktorer för att nå dit, exempelvis: självreglering, fler kvinnor i ledningsgrupper och en högre kvinnoandel bland arbetstagarrepresentanterna.

De styrelser där AMF sitter i valberedningen har 185 styrelseplatser totalt. Totalt har åtta män lämnat dessa styrelser och fem kvinnor valdes in. I 22 av de 24 bolag där AMF deltar i valberedningar ligger kvinnoandelen i styrelserna mellan 33–60 procent. I övriga två bolag (Pandox och Indutrade) ligger kvinnoandelen på 25–29 procent. Genomsnittssiffran i de styrelser där AMF deltar i valberedningen är 40 procent. Räknar man bort de bolag där vd även sitter med i styrelsen så ligger andelen på 41,5 procent.

AMFs mål är att kvinnoandelen i styrelserna ska öka år från år. I valberedningsarbetet har AMF som högsta prioritet att tillföra rätt kompetens till styrelserna utifrån bolagens specifika kompetensbehov. För att understödja detta har AMF som mål att alltid ha minst en kvinna på short-list om valberedningen vill föreslå en förändring i styrelsen.

2015/2016	Nettoförändring		Antal kvinnor exkl vd	Kvinnandel i styrelsen
	Män	Kvinnor		
Aarhus Karlshamn *	0	0	3	50%
Alfa Laval *	-1	0	3	38%
ASSA Abloy *	1	0	3	33%
BillerudKorsnäs	0	0	3	38%
Cloetta	0	1	3	43%
Dedicare	1	-1	2	40%
Getinge	1	0	3	33%
H&M	0	0	3	38%
Hexagon *	0	0	3	43%
Indutrade *	0	0	2	25%
Intrum Justitia	0	0	3	43%
Investor *	0	0	4	36%
JM *	-1	0	3	43%
Nordea	0	0	4	44%
Pandox	0	0	2	29%
Rezidor	-2	0	3	50%
SEB *	0	2	5	46%
Securitas *	-2	-1	2	33%
Sensys Traffic	-1	1	3	50%
SOBI	-1	0	3	43%
Telia	-1	1	4	50%
Thule	-1	1	3	43%
Trelleborg *	0	0	3	33%
Wallenstam	-1	1	3	60%
SUMMA	-8	5	73	40%

Kollegiet för svensk bolagsstyrnings ambitioner

- Minst cirka 40 procents andel för respektive kön efter stämposäsongen år 2020.
Utfall: 31,6 procent per 2016-06-10.
- Minst cirka 35 procents andel för respektive kön i större bolag efter stämposäsongen år 2017.
Utfall: 36,2 procent per 2016-06-10.
- Minst cirka 30 procents andel för respektive kön i medelstora och små bolag efter stämposäsongen år 2017.
Utfall: 29,5 procent per 2016-06-10.

Bland nyvalda styrelseledamöter råder för andra året i rad i stort sett jämn könsfördelning.

(Källa: Kollegiet för svensk bolagsstyrning.)

Samtidigt finns det en begränsning i institutionella ägares möjlighet att föreslå ledamöter till styrelser via valberedningsarbetet. Ett antal procent av styrelseplatserna är ägarberoende, det vill säga knutna till huvudägarna.

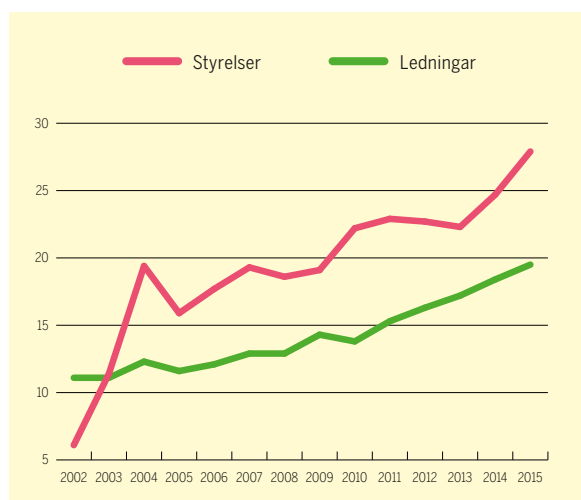
Andel kvinnor, %	Totalt	Helt oberoende	Ägarberoende
Stora bolag	32	44	18
Medelstora bolag	29	42	8
Små bolag	24	32	10

Källa: Holdings 2015

→ Forts. Könsfördelning i styrelser

Nyintroducerade bolag

Nyintroducerade bolag påverkar också den totala andelen kvinnor på stockholmsbörsen. Under 2015 nyintroducerades 24 bolag på Stockholmsbörsen med 158 styrelseplatser totalt. 25 procent av dessa styrelseplatser innehas av kvinnor. Variationen är stor bland dessa bolag. I två av bolagen har man över 35 procent kvinnor i styrelsen medan 13 av bolagen har under 20 procent kvinnor i styrelsen. Det här gör att ökningen 2016 blir lägre. Man kan ställa sig frågan om det borde vara ett noteringskrav att nyintroducerade börsbolag ligger i linje med ambitionerna från Kollegiet för svensk bolagsstyrning, eller om självreglering räcker.



Bättre rekryteringsunderlag

Det är viktigt att man även inom ledningsgrupper jobbar för att öka jämställdheten. Fler kvinnor i ledningsgrupper är ett steg till att frågor och utmaningar belyses från olika perspektiv. Här ser vi stora olikheter mellan olika branscher.

Fackens arbetstagarrepresentanter

Från fackens sida finns också utmaningar när det gäller att rekrytera fler kvinnor som arbetstagarrepresentanter till bolagens styrelser. Styrelser består dels av representanter valda på bolagsstämman och dels av fackligt utsedda representanter. Snittet ligger i nuläget på 30,1 procent kvinnor.

Andel kvinnliga arbetstagarrepresentanter	Totalt
Stora bolag	29,0%
Medelstora och små bolag, NGM	31,2%
Alla listor	30,1%

Källa: Kollegiet för svensk bolagsstyrning

Branschtoppen

Placering/Bransch	Andel kvinnor	Antal bolag
1. Fastighet	34%	25
2. Finans	32%	28
Konsumentvaror	32%	27
3. Konsumenttjänster	31%	26
4. Teknologi	28%	31
5. Industri	27%	75
Telekom	27%	6
6. Hälsovård	25%	32
7. Material	21%	20
8. Energi	17%	7
9. Kraftförsörjning	9%	2

Individuell röstning

2016 var första året då möjligheten till individuell röstning presenterades på alla bolagsstämmor. Bakgrunden till individuell röstning var att ett antal stora utländska investerare kontaktat styrelseordförande i sina portföljbolag för att kräva individuell röstning av styrelseledamöter. Detta är helt i enlighet med svensk lag, men svenska bolag har som praxis att ta detta som ett gruppbeslut (acklamation), något som förslagsställarna ansåg vara omodernt.

AMFs erfarenheter av individuell röstning efter årets

stämmosäsong kan sammanfattas med att proceduren fungerade, men den var tidsödande och tillförde ingenting så tillvida att samma ledamöter som valberedningarna föreslagit också blev valda.

AMF ser risker med att det individuella röstningsförfarandet kan spräcka det pussel som valberedningen lagt för att hitta individer som kompletterar varandra i styrelsearbetet. Vi ser övervägande fördelar med kollektiv röstning och bevakar frågan.

AMFs fem största innehav

Per den 2016-06-01

Bolag	Kapital	Röster	Värde (Mkr)	Ägarposition
Swedbank	4,3%	4,3%	8 730	4
Investor	3,8%	8,0%	8 349	4
H&M	1,8%	0,9%	8 121	6
Ericsson	3,1%	1,8%	4 320	6
Atlas Copco	2,5%	0,8%	6 650	5

För
avkastningen
på vår svenska
aktieportfölj
är dessa bolag
viktigast

Nio bolag där AMF är störst eller näst största ägare

Per den 2016-06-01

Bolag	Kapital	Röster	Värde (Mkr)	Ägarposition
Thule Group	10,1%	10,1%	1 256	1
Trelleborg	6,5%	3,3%	2 775	2
AAK	8,6%	8,6%	2 276	2
NCC	6,3%	2,1%	1 874	2
BillerudKorsnäs	7,6%	7,6%	2 221	2
Wallenstam	7,7%	4,0%	1 819	2
Swedish Orphan Biovitrum	4,2%	4,2%	1 031	2
Scandic Hotels Group	6,2%	6,2%	395	2
Dedicare Group	9,3%	4,9%	35	2

Här har AMF ett tydligt ägaransvar mot bolaget/styrelsen med tätare dialoger. AMF har ett ansvar för våra sparares pengar när vi ser en risk att våra placeringar skadas eller minskar i värde. Det förväntas av oss att vi agerar för att skydda våra sparares kapital. På sidan 8 anger vi några exempel där vi tagit en tydlig offentlig ställning inför bolagsstämmorna. Utöver detta har vi haft ett antal diskussioner med bolag som inte tagits upp på bolagsstämmorna, därför att man dragit tillbaka förslaget, eller ändrat det innan det blev publikt.

Några av AMFs ställnings- taganden under 2016

Swedbank

AMF äger drygt 46 miljoner aktier värda över åtta miljarder kronor i Swedbank. Det utgör cirka fyra procent av aktierna i Swedbank. Således är Swedbank ett viktigt innehav för våra fyra miljoner kunder.

AMF var en av de institutioner som utifrån en sammanlagd bedömning av de många frågetecknen kring ledningen av Swedbank såg behov av förändring. I dialog med valberedningen var vi tydliga med vårt ställningstagande om detta.

En stabil ledning som kan fokusera på Swedbanks bankrörelse kommer att gynna såväl varumärket som personalen. Vår bedömning var att det bästa för varumärket, oss aktieägare och för alla de anställda inom banken är att arbetsro skapades genom tillsättandet av en ny ordförande som i sin tur tillsammans med styrelsen utser en ny vd. Mot den bakgrunden välkomnade vi valberedningens förslag att Lars Idermark väljs till ny styrelseordförande.

AMF röstade för ansvarsfrihet för Swedbanks styrelse

Bankens revisor undersökte de frågor som låg till grund för eventuella tvivel om styrelsen skulle beviljas ansvarsfrihet. Baserat på aktuell information inför stämman var revisorns slutsats att det inte fanns grund för att neka ansvarsfrihet. AMF ställde sig bakom revisorns rekommendation att ge samtliga styrelsemedlemmar ansvarsfrihet.

Det är viktigt att förstå vad ansvarfrihetsbegreppet innebär. Ansvarfrihet handlar om bankens rätt att processa baserat på de fakta som redan är kända. Kommer det upp nya fakta som inte är kända är vi som ägare beredda att stötta banken i att driva frågan. Att inte bevilja ansvarsfrihet ska användas när det är befogat och rimligt att kunna driva en process. Inte för att markera missnöje. Stämman beslutade dock att neka ansvarsfrihet till styrelsens före detta ordförande samt till före detta vd. Det är styrelsens uppgift att driva frågan om eventuella konsekvenser för de som nekats ansvarsfrihet.

Telia

AMF är positiva till den försäljning av affärsområdet Eurasia som styrelsen beslutade genomföra i september 2015. Försäljningen innebär att Telia ska lämna Georgien, Moldavien, Uzbekistan, Kazakstan, Azerbajdzjan, Nepal och Tadzjikistan.

Affärsområdet Eurasia har under årens lopp gett koncernen tiotals miljarder kronor i vinst. Samtidigt har affärerna i dessa länder blivit starkt ifrågasatta och Telia har skakats av anklagelser om korruption i samband med dem. Avslöjandena ledde till storstädning i Telias ledning och styrelse. Bland andra fick förre vd:n Lars Nyberg gå. Det genomfördes också en förundersökning under ledning av överåklagare Gunnar Stetler. Åklagaren lade ner förundersökningen om mutbrott i Azerbajdzjan i maj 2016 med motiveringen att brott inte kunde styrkas.

Koncernchefen Johan Dannelind förklarade att en av anledningarna till att Telia nu lämnar regionen är att bolagets egen utredning inte kommer längre. Ledningen har till exempel försökt ta reda på vilka de slutliga ägarna är till koncernens samarbetspartners i Uzbekistan och Azerbajdzjan. Man har nu kommit överens om försäljning av verksamheten i Nepal. Resterande enheter kommer att vara sålda innan årsstämman enligt vd.

Investor

Dagarna innan Investors årsstämma avslöjade SVT att Skattemyndigheten underkänt Investors skatteavdrag för 2013 när det gäller upplägget kring vinsterna från Mölnlycke Healthcare.

Regeringen skärpte reglerna 2013 för att komma åt de så kallade räntesnurrorna, där bolag internt lånar pengar till hög ränta för att minska skatten. Investor har överklagat Skatteverkets beslut till förvaltningsrätten. Att Investor inte har betalat skatt för de räntor man fått från Mölnlycke förklaras med att det finns stora lån som kvittats mot ränteinkomsterna.

AMF anser att det finns upplägg som är för kreativa, och att skatteplanering kan gå för långt. Vi för en dialog med bolaget om detta och följer utvecklingen noga.

Ersättningar och arvoden

Ersättningar, arvoden och incitamentsprogram är ett viktigt område i AMFs ägarpolicy. AMF har ibland godkänt att styrelsearvoden har justerats uppåt. Skälet till det är att ägare idag ställer högre krav på styrelser än tidigare, vilket också ökar kraven på tidsinsats och kompetens. AMF har också höjt rösten i de fall förslag till arvodesjusteringar enligt vår uppfattning varit för höga, exempelvis ABB och SOBI.

ABB

AMF var kritiska mot ABB:s vd Ulrich Spiesshofer och hans lön på 77 miljoner kronor samt bonus på 394 procent av grundlönen. På ABBs bolagsstämma röstade vi så här:

- Nej till att ge Embraers vd Fred Curado en plats i styrelsen, då han förutom vd-skabet för ett flygbolag också har styrelseplatser i två andra börsbolag.
- Nej till att godkänna ersättningsrapporten för 2015. Tittar man på hela ledningen så fick ABB:s tolv högsta chefer dela på 100 miljoner svenska kronor enbart i kontant bonus.
- Nej till ett ersättningsbelopp på 50 miljoner schweizerfranc, motsvarande 420 miljoner svenska kronor, till ledningen för 2017.

På stämman röstades förslagen igenom med hjälp av andra aktieägare.

SOBI

AMF röstade även i år nej till nytt optionsprogram för SOBI. AMF är inte motståndare till marknadsmässiga ersättningar eller incitamentsprogram, men anser att de bör vara tydligare kopplade till prestation. Förslaget fick dock stöd av tillräcklig mängd av övriga aktieägare och röstades därmed igenom.

Ericsson

Trots en svag aktieutveckling ökade styrelsen den rörliga ersättning som betalas ut till vd Hans Vestberg till 16,2 miljoner kronor. Vilka målvärden som Hans Vestberg har uppfyllt för att ha gjort sig förtjänt av bonusen var oklart för aktieägarna. Carnegie Fonder, AMF och Swedbank Robur kritiserade öppet otydligheten i bonuskriterierna.

Ericssons ordförande Leif Johansson var lyhörd för kritiken mot bristande transparens avseende bonusen till vd Hans Vestberg och öppnar för en framtida förändring. Kritik har också framförts till Ericssons styrelse angående Hans Vestbergs uppdrag som ordförande i Sveriges olympiska kommitté, SOK. Varken lönefrågan eller uppdraget i SOK var dock uppe till diskussion på bolagsstämman utan hade avhandlats av bolaget internt.

Electrolux

Electrolux avgående vd Keith McLoughlin är extraordinär efter svenska förhållanden. Om man adderar posterna fast lön, rörlig lön, andra ersättningar, den utbetalda samt intjänade summan från det långsiktiga aktieprogrammet och pensionsavsättningar för åren 2011–2015 hamnar Keith McLoughlins totala ersättning för tiden som vd på Electrolux på 195 Mkr. Fördelat över de fem åren blir snittet 39 miljoner kronor per år.

Lönefrågan har inte varit uppe på bolagsstämman utan behandlats av företaget internt.

Klimatfrågan

AMF mäter koldioxidavtrycket i samtliga noterade aktieinnehav. Genom att mäta och publicera aktieportföljens koldioxidavtryck vill AMF öka trycket på innehavsbolagen att fokusera på sina utsläpp.

Under 2015 gjordes två mätningar av aktieinnehavens koldioxidavtryck, både för livbolaget och för AMFs egna fonder. Det finns flera olika sätt att mäta och redovisa koldioxidavtryck. Ett av måtten är koldioxidintensitet, vilket mäter andelen koldioxidutsläpp i relation till bolagens intäkter. Resultatet viktas sedan med AMFs ägarandel i bolagen.

I den senaste mätningen per 2015-12-31 var koldioxidintensiteten i livbolagets aktieinnehav 2,1 kg CO₂-ekvivalenter per 100 kronor omsättning. Detta kan jämföras med världsindex som hade 4,2 kg CO₂-ekvivalenter per 100 kronor i omsättning.

	CO ₂ e/100 kronor omsättning	Jämförelseindex
Svenska aktier	1,3	
Utländska aktier	2,8	
Aktieportföljen totalt	2,1	4,2

Koldioxidekvivalenter (CO₂e) är en måttenhet som gör det möjligt att jämföra klimatpåverkan från olika växthusgaser. AMF använder utsläppsdata från analysfirman Trucost för att beräkna och följa upp utsläpp av växthusgaser. Beräkningarna baseras på bolagens egna rapportering samt uppskattningar i de fall bolagen själva inte rapporterar. Beräkningen täcker 90 procent av livbolagets svenska och utländska aktieinnehav. Beräkningarna omfattar bolagens direkta och indirekta koldioxidutsläpp, definierat som scope 1 och scope 2.

Äras den som äras bör

CDP (tidigare Carbon Disclosure Project) rankar företag som arbetar framgångsrikt med klimatpåverkan. Nio av fyrtio svenska bolag i AMFs livportfölj fick toppbetyget A under året som gått. Det betyder att bolagen uppfattas som transparenta i sin rapportering och även erkänns för sina åtgärder för att förbättra sin klimatpåverkan.

För AMF är det viktigt att uppmuntra bolag till långsiktigt hållbart agerande och per brev gratulerade vi vd och styrelseordförande i Billerud Korsnäs, Electrolux, Elektro, Ericsson, Meda, Nordea, PEAB, SAAB och SCA.

Vi har även uppmuntrat fyra svenska bolag i vår portfölj att börja mäta och redovisa sina koldioxidutsläpp: Indutrade, Intrum Justitia, SOBI och Hexagon.

Samarbetsforum och initiativ som AMF har signerat:



Signatory of:



Vi som arbetar i valberedningar

Vi är ett team på sju personer på AMF som arbetar i valberedningar – framför allt i bolag där vi har stora placeringar, där bolaget är viktigt för oss eller där vi är viktiga för bolaget.

AMF anser att de största aktieägarna bör vara representerade i valberedningen, men valberedningen bör också hålla kontakt med en vidare krets av aktieägare för att förankra vissa beslut. Vi tycker att den svenska modellen, med en övervägande del ägare i valberedningen, är bra. Om man ansvarar för tillsättningen av styrelsen är det naturligt att ha ett bestämmande inflytande över processen att nominera ledamöter till styrelsen. Därför rekommenderar vi att styrelsens ordförande bör vara medlem av valberedningen.

När AMF deltar i en valberedning finns en genomarbetad syn på det aktuella bolaget. Valberedningsteamet möts varje vecka för att diskutera olika frågeställningar och scenarier. De som representerar AMF har antingen gedigen erfarenhet av styrelsearbete, har haft ledande positioner på företag eller har arbetat länge med det aktuella bolaget som analytiker eller förvaltare. På så sätt garanterar AMF ett professionellt deltagande i valberedningsarbetet.

Namn och födelseår	Arbetat på AMF sedan	Verksam som
Anders Oscarsson, f 1964	2009	Aktiechef, ägarstyrningsansvarig
Gunilla Nyström, f 1954	2013	Vd AMF Fonder
Johan Sidenmark, f 1965	2012	Vd AMF
Lars-Åke Bokenberger, f 1968	2005	Aktiechef Sverige Liv
Peder Hasslev, f 1963	2007	Kapitalförvaltningschef, vice vd AMF
Tomas Flodén, f 1973	2009	Stabschef, Riskchef AMF
Tomas Risbecker, f 1967	2013	Förvaltare AMF Aktiefond Sverige



AMFs team från vänster:
Tomas Risbecker, Anders Oscarsson, Lars-Åke Bokenberger, Gunilla Nyström, Johan Sidenmark, Peder Hasslev och Tomas Flodén.

Undrar du över något?



0771-696 320 (vard 8-18)



info@amf.se



amf.se
