



Volvo Car Finland Oy Ab

Volvo Cars esittelee ylellisen sisustuskokonaisuuden mallivuoden 2015 autoille

Runsaammat mukauttamismahdollisuudet ovat keskeisessä roolissa, kun Volvo esittelee uuden, mallivuoden 2015 tuotevalikoimansa. Volvo XC60:n, V70:n, XC70:n ja S80:n ostajat voivat tilata autoonsa upean sisustuspäivityksen uuden ylellisen Inscription-paketin muodossa.

Inscription-kokonaisuus

- Inscription-paketti tarjoaa kuluttajille kokonaisvaltaisen, ylellisen sisustuspäivityksen. Se sopii täydellisesti tavoitteeseemme nostaa Volvo entistä vahvemmaksi premium-merkiksi, kertoo Volvon erikoistuotteiden johtaja Anders H. Gustavsson.

Inscription-kokonaisuus sisältää pehmeän Inscription-nahkaverhoilun usealla eri värillä, kauniin nahkapäälysteisen kojetaulun, premium-luokan koristukset sekä ainutlaatuiset matot. Pehmeää nahkaa on käytetty laajemmilla pinnoilla, kuten istuinten selkänojoissa, keskikyynänojoissa ja pääntuessa, jossa on myös Inscription-logo.

Lisäksi saatavilla on valikoima yksittäisiä Inscription-varusteita, kuten Inscription Walnut -koristukset ja Charcoal kattoverhoilu (XC60), joka luo sisätiloihin ylellistä tunnelmaa.

Ulkoisia Inscription-varusteita ovat kolme väri vaihtoehtoa – Crystal White Pearl, Electric Silver ja Ember Black (V70, XC70 ja S80) – sekä 19 tuuman (V70 ja S80) ja 20 tuuman (XC60) 10-puolaiset vanteet.

Lisää erikoisversioita

Volvo juhlistaa tulevaa vuosien 2014-2015 Volvo Ocean Race -kilpailua purjehduksesta innoituksensa saaneilla autojen erikoisversioilla. Viides Volvo Ocean Race Edition -sukupolvi sisältää Volvo V40:n, V40 Cross Countryn, V60:n ja XC60:n. Samalla Volvo esittelee V70 ja XC70 Edition -mallit asiakkaille, jotka kaipaavat enemmän dynaamista ulkoasua ja ohjattavuutta.

Sensus Connect kaikissa malleissa

Mallivuodesta 2015 alkaen kaikki uudet Volvo-mallit voidaan varustaa päivitetyllä Sensus Connect -tieto- ja viihde- sekä navigointijärjestelmällä. Pilvipohjaiset palvelut antavat kuljettajalle mahdollisuuden etsiä pysäköintipaikka ja maksaa se autosta käsin*, löytää uusia ravintoloita, suoratoistaa suosikkimusiikkia ja paljon muuta. HERE-sijaintialusta tarjoaa navigointimahdollisuuden 3D-kartoilla.

Täysin uusi Connected Service Booking –sovellus* kertoo kuljettajalle, kun on aika viedä auto huoltoon, ja ehdottaa itse sopivaa aikaa Volvo-jälleenmyyjällä. (*Ei toistaiseksi Suomen markkina-alueella.)

Sensus sisältää myös parannellun huippuluokan Premium Sound -järjestelmän, josta vastaa Harman Kardon. Se käyttää 5x130 W:n vahvistinta, uuden sukupolven Dirac Live -äänenparannusohjelmistoa ja jopa kahtatoista kaiutinta.

Erittäin taloudelliset Drive-E-moottorit kaikkiin malleihin

Vuoden 2014 toukokuusta alkaen kaikkiin uusiin Volvo-malleihin voi tilata moottorin uudesta Drive-E-voimansiirtotuoteperheestä, joka tarjoaa maailmanluokan yhdistelmän ajettavuutta ja vähäisiä CO₂-päästöjä. Käsivalintaisella vaihteistolla varustetun 190-hevosvoimaisen Volvo V40 D4 -mallin CO₂-päästöt ovat ainoastaan 85 g/km – lukema, johon kilpailijat eivät pysty vastaamaan.

- Drive-E-moottorien upea kiihtyvyys ja reaktiivisuus yhdessä sulavan käyntiäänien kanssa tekevät ajamisesta entistä hauskeempaa ilman kompromisseja nykyaikaisen asiakkaan vaaliman taloudellisuuden ja vähäpäästöisyyden suhteen, kertoo Volvon voimansiirto-osaston johtaja Michael Fleiss.

27.3.2014

Lisätietoja: Volvo Car Finland

Tiedotusjohtaja Thomas Hallbäck, thomas.hallback@volvocars.com, puh. 09-5044 5325

Korkearesoluutisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com

www.volvocars.fi

<https://twitter.com/volvocarsnews>

www.volvooceanrace.com

www.volvoingolf.com

Tämän lehdistötiedotteen kuvaukset ja tiedot koskevat Volvo Carsin kansainvälistä mallistoa. Kuvatut ominaisuudet voivat olla lisävarusteita. Ajoneuvojen tekniset tiedot voivat vaihdella maakohtaisesti ja muuttua ilman erillistä ilmoitusta.