

Vaksinen mot «snus-epidemien» lanseres

Mens helsemyndighetene advarer nordmenn mot en såkalt snusepidemi, er vaksinen rett rundt hjørnet. Og det er snusprodusentene selv som sitter på vaksinen, nemlig tobakk- og nikotinfri snus.

I snuslandet Sverige har mange av de mest trofaste snuserne allerede gått over til nikotinfri snus – nå kommer den nikotinfrie trenden til Norge. Men ikke helt problemfritt: Administrerende direktør i Winnington, Johan Björkholm, hevder det norske regelverket står i veien for lanseringen som på sikt kan være med å kurere nikotinavhengigheten. Tidligere i år lanserte Winnington en helt ny type snus, basert på hvit tobakk. Gjennom en skånsom vaskeprosess klarte snusentreprenørene i Hökerum å fjerne en rekke helseskadelige stoffer hvilket resulterte i den helt hvite snusen Epok (se testresultat vedlagt).

Nå lanseres det helt nikotin- og tobakksfrie alternativet Kickup som blir klassifisert som «urtesnus» i Sverige. «Kickup er utviklet og klassifisert som et kosttilskudd her i Norge», sier Richard Svensson, Fabrikksjef i Winnington og fortsetter; «Det har vært en lang og nøye prosess med å tilpasse vitamin- og mineralinnholdet til Helsedirektoratets retningslinjer for anbefalt daglig inntak og norske forskrifter».

Det som strider mot all fornuft er at produsenten Winnington risikerer å bli bøtelagt hardt om de opplyser om innholdet i urtesnusen her i Norge. Et innhold som slettes ikke er farlig. Björkholm mener det norske informasjonsforbudet mot Kickup er forkastelig.

Nikotinfri tobakk, veien mot bedre helse?

Björkholm mener det er gammeldags å tro at snus må være tilsatt tobakk. «Det “kicket” snusere vanligvis får av nikotin kommer i Kickup blant annet fra guarana. I stedet for nikotin tilsetter vi guarana, ginseng, mineraler og vitaminer som tilsammen gir det et reelt “kick” og kompenserer for den opplevelsen man får av nikotin».

Den nye generasjonens snus fra Kickup er fremstilt i samarbeid svenske forskere. Målet har vært å skape et nyttig produkt for snusere som ønsker å slutte eller trappe ned på en enklere måte. Winnington mente det var noe som manglet på snusmarkedet og utviklet derfor en snus som gir energi og tilfører kroppen viktige vitaminer og mineraler, samtidig som den gir akkurat samme følelse, smak og opplevelse som tradisjonell snus.

Urimelig strengt informasjonsforbud

Björkholm er klar i sin tale; «Vårt mål var å skape et sunt alternativ til dem som allerede snuser. Derfor er det svært synd at vi rett på andre siden av grensen møter et urimelig strengt informasjonsforbud. Vi håper norske myndigheter i fremtiden vil vise sunn fornuft i snusdebatten, noe vi mener de ikke gjør per dags dato».

Kickup er allerede tilgjengelig hos Bunnpris og i Norgesgruppens vareutvalg hos utvalgte Menybutikker, Esso-stasjoner, Best-stasjoner, MIX-kiosker samt Teknikkmagasinet, men skjult bak kassen som vanlig snus og sigaretter.

Pressekontakt:

Christian Bauer
Salgs- og eksportsjef
Winnington AB
christian.bauer@kickup.se
(+46) 70-628 27 05
<http://vittobak.se/>
www.kickup.se
www.winnington.se



Presserom og bilder:

<http://news.cision.com/no/winnington-ab/>

Les mer om vår hvite snus, Epok:

<http://vittobak.se/>

Testfakta om brun vs. hvit snus:

Testfakta.se publiserte nylig en undersøkelse utført av uavhengige Eurofins Food & Agro Testing, som sammenligner innholdet av skadelige emner i svensk porsjonssnus. Hvit tobakk kommer langt bedre ut enn alle snusmerkene i testen og fremviser uvesentlige nivåer av de sterkt kreftfremkallende nitrosaminene NNN og NNK. Videre forsvinner bekjempningsmidler samt en rekke tungmetaller i vaskeprosessen.

Testresultater er vedlagt i pressemeldingen

Test av brun snus:

<http://www.testfakta.se/tester/kropp-och-halsa/manga-gifter-i-snuset>