

Peräti 80 % Cision Finlandin asiakastyytyväisyyskyselyn vastaajista suosittelisi yrityksen palveluja

Viimevuotiseen tapaan Cisionin palveluista eniten kiitosta keräsivät asiakastuki, mediatietokannan laatu sekä järjestelmien luotettavuus.

[Cision Finland](#) toteutti järjestyksessään toisen vuotuisen asiakastyytyväisyyskyselyn asiakaskuntansa keskuudessa lokakuussa 2013. Kyselyn avulla kerättiin jälleen tietoa Cisionin asiakkaiden kokemuksista sekä tyytyväisyydestä yrityksen tuotteisiin ja palveluihin. Kaikkiaan kyselyyn vastasi reilut 20 prosenttia vastaanottajista.

Kyselyn tulokset osoittivat Cisionin asiakkaiden asiakastyytyväisyyden yleisesti kasvaneen [vuoden takaisesta](#). Yli 80 % tämänvuotiseen kyselyyn vastanneista kertoi suosittlevansa Cisionin palveluja, kun viime vuonna vastaava luku oli 72 %. Parhaiksi osa-alueiksi kyselyssä arvioitiin viime vuoden tapaan Cisionin Plan-mediatietokannan laatu, jonka yli 75 % (63,4 % vuonna 2012) vastaajista arvioi erittäin tai melko hyväksi sekä Cisionin järjestelmien luotettavuus, johon erittäin tai melko tyytyväisiä oli yli 78 % (67,1 % vuonna 2012) vastaajista. Runsaasti kiitosta sai myös Cisionin asiakastuki, johon yli 73 % (70,6 % vuonna 2012) vastaajista ilmoitti olevansa erittäin tai melko tyytyväinen. Kyselyn korkeimpiin arvosanoihin ylsivät jälleen Cisionin järjestämät koulutukset. Tulevaisuuden keskeiset kehityskohteet puolestaan liittyvät kyselyn tulosten perusteella CisionPoint-järjestelmän yleisen käytettävyyden parantamiseen.

"Tulokset olivat kautta linjan erinomaisia, mutta erityisen ilahduttavaa on, että yli 80 % asiakkaistamme suosittelisi palvelujamme", toteaa Cision Finlandin markkinointipäällikkö Jenni Salomaa. "Oli myös mukava havaita, että CisionPoint-järjestelmän uudistuksista tiedottamisen arvioitiin selvästi parantuneen viime vuodesta – tähän osa-alueeseen olemme viimevuotisen kyselyn tulosten pohjalta erityisesti panostaneet", kyselyn toteutuksesta vastannut Salomaa jatkaa.

Cision Finlandin seuraava asiakastyytyväisyyskysely on suunnitteilla syksylle 2014, jolloin Cisionin palveluja arvioidaan kolmantena peräkkäisenä vuotena.

Lisätietoja:

Jenni Salomaa

Cision Finland Oy

Marketing Manager

Puhelin: 050 4355 635

Sähköposti: jenni.salomaa@cision.com