

Pressmeddelande 2014-06-04

Telia sponsrar Gothia Cup och bjuder på fri surf på tävlingsområdet

Telia och BK Häcken har tecknat ett avtal som innebär att Telia går in som sponsor och Official Partner till Gothia Cup - världens största ungdomsturnering i fotboll. Evenemanget, som äger rum i Göteborg med omnejd 13-19 juli, samlar tiotusentals unga fotbollsspelare från hela världen och en publik på omkring 450 000 personer. I år firar turneringen 40 år och har ett rekordstort deltagande.

Gothia Cup är världens största och mest internationella fotbollsturnering för barn och ungdomar och spelas varje år i Göteborg och i angränsande kommuner. Förutom att tävlingen fyller 110 fotbollsplaner så fylls också tävlingsområdena på Gothia Heden Center och Gothia Kviberg Center med hundratusentals åskådare. Under turneringen rör sig tusentals tävlande, deras familjer och vänner samt ditresta och bofasta på gator och torg i Göteborg med omnejd. Det är en folkfest som pågår under en intensiv vecka i juli varje år.

Stärkt mobilnät och gratis surf

Gothia Cup är ett föredöme när det kommer till att främja kontakt och vänskap mellan unga människor världen över. Det är något vi gärna stödjer, säger Thomas Sparmo, marknadschef på Telia i Sverige och tillägger:

– För oss är detta ett utmärkt tillfälle att nå främst unga människor under positiva och avspända former. Vi satsar på att förhöja den digitala upplevelsen för fotbollsspelarna och deras vänner och familjer med bland annat fritt wifi och ett förstärkt mobilnät.

– Vi vet att både tävlande och publik kommer att vilja dela med sig av sina upplevelser och hålla kontakten med nära och kära runt om i världen, säger Thomas Anderson försäljningschef på Gothia Cup. Och vi vet att merparten av den kontakten kommer att ske över nätet. Därför känns det väldigt bra att ha en så stark aktör som Telia som sponsor under årets upplaga av Gothia Cup.

Som en del i sponsoravtalet förser Telia också arrangörerna med abonnemang för mobiltelefoner, datorer och surfplattor. Telia kommer också att förstärka det mobila nätet i området under turneringen. På tävlingsområdet Gothia Heden Center erbjuder Telia dessutom fri uppkoppling via ett trådlöst wifi-nät. Sponsoravtalet avser turneringen 2014.

Viktig region

Kopplat till sponsring i Göteborgsregionen kan nämnas att Telia sedan några år tillbaka också är huvudsponsor till Göteborgs Internationella Filmfestival. Nu är Göteborgsregionen inte bara en plats för evenemang. Det är också ett centrum för industri, handel och transport med forsknings- och utbildningsmöjligheter och här ligger också Nordens största hamn. Storgöteborg med kommunerna Ale, Göteborg, Härryda, Kungälv, Lerum, Mölndal, Partille, Stenungsund, Tjörn, Öckerö, Alingsås och Lilla Edet är därför ett viktigt område för Telia. Det speglas bland annat av att TeliaSonera under de senaste tre åren har gjort omfattande investeringar för att stärka och bygga ut fibernätet i Storgöteborg. Idag finns i regionen omkring 95 000 hushåll som är anslutna till fibernätet.

Även mobilnätet förstärks och byggs kontinuerligt ut i regionen. 4G är den teknik som växer snabbast. Det är den nya generationen mobilnät som närmast kan liknas vid en motorväg för mobil datatrafik. Under 2015 kommer den att täcka mer än 99 procent av befolkning i Storgöteborg och nästan 94 procent av ytan.

Gothia cup i siffror*

36 100	Antal spelare och ledare
80	Antal länder representerade
1700	Antal lag
11-19	Ålder på spelarna
70/30	Fördelning killar/tjejer
> 4500	Antal matcher
110	Antal planer
> 300 000	Publik (område Heden)
> 150 000	Publik (område Kviberg)
35 000	Familj och medresenärer

* Siffrorna är från 2013 och 2014

Gothia Cups hemsida: <http://www.gothiacup.se/swe/>

För mer information, kontakta gärna Lars Joelsson på 070 577 0237 eller besök Telias nyhetsrum telia.se/media

Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Vi är Sveriges kommunikationsmotor och investerar mer än någon annan i nät, tjänster och infrastruktur. Telia var först i världen med att lansera 4G – en innovation som gör det möjligt att surfa mobilt, upp till tio gånger snabbare än förut. Under året bygger vi ut fiber, vdsi och 4G för snabbare bredband till ännu fler svenskar. Läs mer på www.telia.se. Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.com