



Pressmeddelande 2016-06-02

## 70 miljoner till projekt som adresserar FN:s globala mål för hållbar utveckling

**För sjätte gången initierar Svenska PostkodLotteriet en speciell projektfond som direkt riktas mot de globala hållbarhetsmålen. Årets fokus är det sjuttonde målet – partnerskap.**

Detta blir den sjätte projektfonden som sedan 2011 direkt riktats mot hållbarhetsmålen (tidigare millenniemålen) och som utgör ett kraftfullt verktyg för civilsamhället att skapa kraft framåt. Projektfonden uppgår till 70 miljoner kronor, och sammantaget har nu ca 350 miljoner kronor allokaterats till olika projekt inom ramen för FN:s millenniemål/hållbarhetsmål.

– Ska världen nå framgång med FN:s globala mål krävs det att alla är med, säger Marie Dahllöf, välgörenhet- och CSR-chef på Novamedia Sverige som driver Svenska PostkodLotteriet. För att klara det krävs nytänkande, att oprövade idéer testas och att man ser nya möjligheter, vilket vi uppmuntrar med den här satsningen.

– Dessa projektfonder understryker PostkodLotteriets tydliga ambition att aktivt bidra till ett starkt civilsamhälle som arbetar för en mer jämlik värld, fortsätter Marie Dahllöf.

Satsningen sätter fokus på det sjuttonde målet, som uppmuntrar partnerskap. Vilka som beviljas projektstöd blir offentligt i december 2016.

### För mer information kontakta

Roger Magnergård, presschef Novamedia Sverige AB

Telefon: 0702-324080

E-post: [roger.magnergard@postkodlotteriet.se](mailto:roger.magnergard@postkodlotteriet.se)

Novamedia Sverige driver lotterier under varumärket Svenska PostkodLotteriet och producerar populär underhållning. Företagets vision är att bidra till ett starkt civilsamhälle, genom att utveckla spelkoncept vars överskott går till ideell sektor. Novamedia Sverige verkar på den svenska reglerade spelmarknaden på uppdrag av den ideella föreningen Svenska PostkodFöreningen.