

Stor efterspørgsel på Smart TV

En ny undersøgelse fra YouGov viser, at helt op mod hver femte dansker, som ser tv-serier og film regelmæssigt, vil udskifte deres fjernsyn i år. Det er særligt de nye Smart TV, der lokker de serie- og film-glade danskere.

København, d. 16. juli – Danskernes efterspørgsel efter nye fladskærme vil tilsyneladende ingen ende tage. En ny undersøgelse fra YouGov viser, at lige knap hver femte dansker, som ser tv-serier og film regelmæssigt, vil skifte deres fjernsyn ud inden for det næste år. Det er især de nye Smart TV, der giver adgang til at internetbaserede services på fjernsynet, som frister.

Undersøgelsen viser også, at hver anden danske TV- serie - og film-seer overvejer at skifte deres nuværende TV ud med et Smart TV, næste gang de skal ud og købe nyt fjernsyn. Hver fjerde af disse regner med, at udskiftningen kommer til at ske indenfor et år.

- Rigtig mange danskere vil gerne have adgang til at streameTV-serier og film hurtigt og lovligt uden at skulle sidde med en bærbar i hånden. Og her giver Smart TV hurtig og nem adgang til internetbaserede services, såsom Video on Demand, sociale netværk, online spil samtidig med TV komforten opretholdes. Det er en unik kombination, som lyder tillokkende for mange danskere, siger Andreas Ishøy, Research Consultant hos YouGov.

Til trods for efterspørgslen på Smart TV, så har danskerne generelt et begrænset kendskab til Smart TV. Kun godt 10 procent siger, at de kender Smart TV virkelig godt, mens 34 procent kender det af navn og 28 procent aldrig har hørt om det. Ikke overraskende viser undersøgelsen også, at det særligt er mænd, som både kender og køber Smart TV.

Danskerne bruger ikke TV Apps

Selvom danskerne i stigende grad efterspørger Smart TV, så holder vi fortsat igen med at bruge TV-apps. Kun godt 12 procent af danskerne har således prøvet at downloade en TV-app. 35 procent af danskerne har aldrig hørt om det, mens 48 procent kender lidt til det, men har dog aldrig prøvet det. Andreas Ishøy mener dog, at det er spørgsmål om tid.

-I takt med, at flere og flere danskere får et Smart TV, og at udbuddet af TV-apps stiger, så forventer vi en markant stigning – både i danskernes kendskab og brug af TV-apps. Men det handler dog i høj grad også om, at danskerne bliver gjort opmærksom på mulighederne og ikke mindst oplever dem som brugervenlige, siger Andreas Ishøy.

Om undersøgelsen

YouGov har i perioden 3. - 7. maj 2012 spurgt 2.006 danskere om deres film- og TV-serieforbrug, og holdninger og forventninger til området. Det er anden gang YouGov gennemfører undersøgelsen i Danmark.

For yderligere information, kontakt:

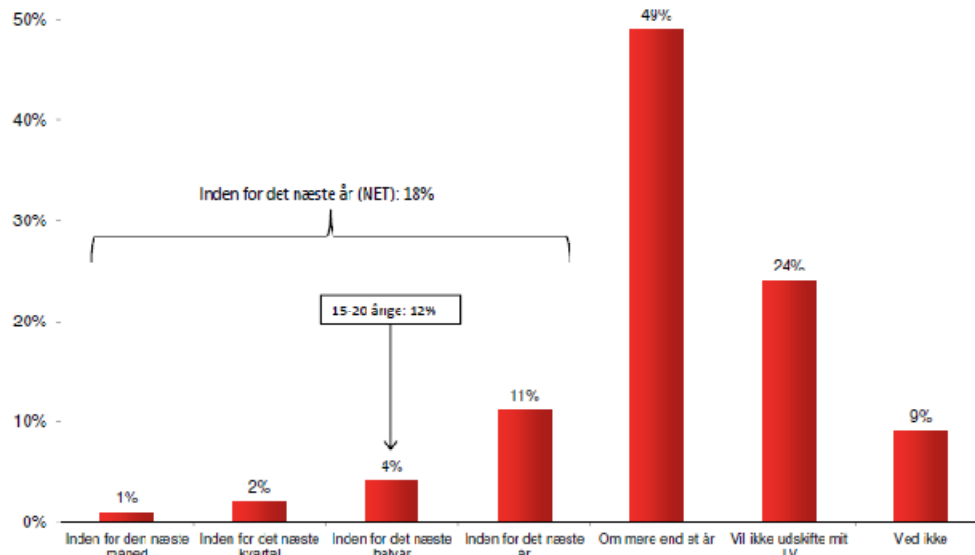
YouGov
Andreas Ishøy
Research Consultant

Tlf: +45 2684 2262

Mail: andreas.ishoy@yougov.com

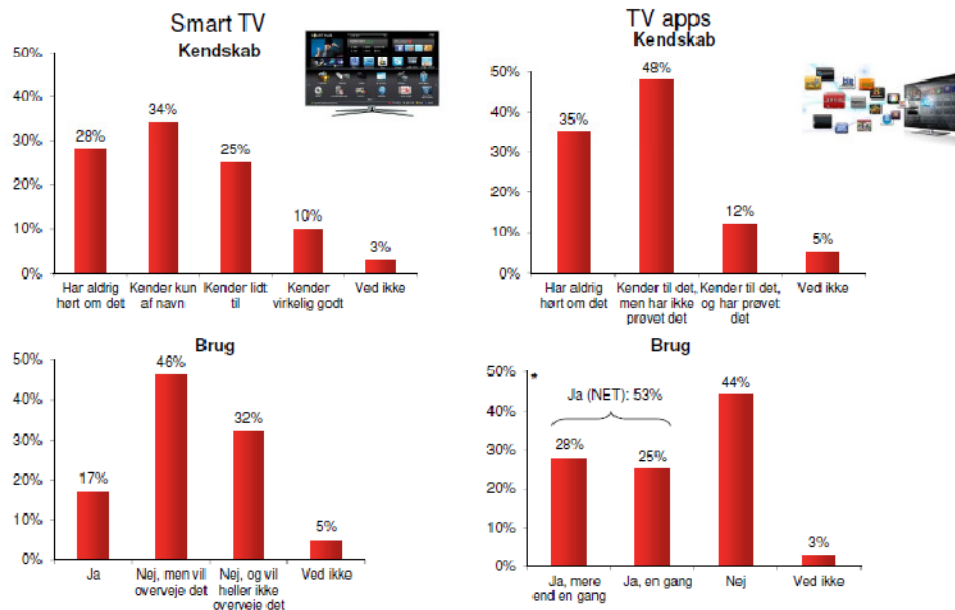
Udskiftning af nuværende primære TV

Knap en femtedel regner med at udskifte deres primære TV inden for det kommende år. Generelt regner flere "Innovatorer (film/tv)" med at ville udskifte deres TV inden for det kommende år.



Hvornår regner du med at udskifte dit nuværende primære TV?
Base: Ser film/tv-serier hvert halve år (n=1209)

Smart TV og TV apps – kendskab og brug



Kender du eller har du hørt om et Smart TV?/Er der et Smart TV i din husstand?
Kender du til eller har du prøvet at downloade TV apps?/Har du nogensinde downloadet TV apps, hvor du kan streamer film/tv-serier via denne TV app?
Base: Ser film/tv-serier hvert halve år (n=1209) * og som har prøvet at downloade en TV app (n=149)